

ORION
telekom

Orion telekom

Napredak u pravcu održivog razvoja

Sadržaj

1. Uvod i pregled izveštaja

Uvod u izveštaj	2
Podaci i izvori	3
Obim izveštaja	4
Transparentnost i planovi za budućnost	4
Dostupnost izveštaja	5
Poruka CEO-a	6

2. Profil kompanije

O kompaniji	8
Pregled projekata i uspešnih inicijativa Orion telekoma u periodu 2010-2025	9
Vlasnička struktura	10
Organizaciona struktura	11
Biznis model: Usluge, proizvodi, tehnologija	12
Telekomunikacije	13
Data centri i Cloud rešenja	14
Cybersecurity	15
Orion eMobility	16
IT servisi i održavanje	17
Specifičnosti koje nas izdvajaju	19
Segmenti poslovanja	20
Tehnološka rešenja i inovacije	24
Gde smo danas?	26
Tržišna prisutnost	27
Orion eMobility mreža	28
Orion eMobility rezultati i ciljevi	29
Strategija i konkurentske prednosti	31
Misija i vizija kompanije	33

3. Ekonomske performanse

Rast i razvoj	34
Realizacija projekata izgradnje mrežne infrastrukture	35
Orion Business Solutions – Managed Services	36
Širenje mreže punjača za električna vozila i eMobility platforma	37
Digitalni rast i pozicioniranje na tržištu	38
Finansijski pokazatelji	39
Održivost i ekološka odgovornost	40

4. Organizacija ESG strukture

Uloga upravljačkog tima, energetska politika i komunikacija	41
Strategija	42
Stubovi održivosti (ESG pravci delovanja)	43
ISO sertifikati	44
Zaštita životne sredine	45
Doprinos energetskej efikasnosti	46
Održivo upravljanje resursima i otpadom	47
Generisani električni i elektronski otpad	48
Izveštaj o emisijama gasova sa efektom staklene bašte (GHG) – 2025.	49
Održivo upravljanje materijalima i reciklaža opreme	51
Društvena odgovornost – Odnos prema zaposlenima	52
Broj zaposlenih	53
Broj novozaposlenih	54
Prekid ugovora o radu	55
Poštovanje ljudskih prava	56
Ukupan broj sati uloženi u trening zaposlenih (h)	59

5. Orion telekom ESG HR Izveštaj

Učenje i razvoj	60
Benefiti	61
Zadovoljstvo zaposlenih	62
Društvena angažovanost i socijalna jednakost	63
Bezbednost i zdravlje na radu	64
Digitalna integracija i inkluzivno povezivanje	65
Inkluzivno povezivanje	66
Digitalna inkluzija u praksi	67
Doprinos lokalnim zajednicama	69
Od digitalne inkluzije do održivih zajednica	70

6. Korporativno upravljanje

Strateški pristup i inovacije u poslovanju	73
Konkurentsko ponašanje i integritet u poslovanju	75

O izveštaju

Uvod u izveštaj:

Ovaj izveštaj pripremili smo u skladu sa najboljim praksama, a predstavljen je zajedno sa godišnjim finansijskim izveštajem kompanije Orion telekom. Na ovaj način obezbeđujemo punu transparentnost i jasno povezujemo naše finansijske i ESG performanse. Naš cilj je da pokažemo kako održivost nije zaseban segment poslovanja, već sastavni deo naših operativnih, finansijskih i strateških odluka.

Kroz izveštaj želimo da potvrdimo posvećenost principima održivog razvoja i naporima koje svakodnevno ulažemo u stvaranje odgovornije budućnosti – za korisnike, zaposlene, zajednice i planetu. Kao tehnološki lider i alternativni telekomunikacioni provajder, dosledno ulažemo u inovacije, koje ne samo da unapređuju kvalitet naših usluga, već i doprinose očuvanju životne sredine i jačanju društvene odgovornosti.

Ovaj izveštaj oslikava našu viziju održivog razvoja i konkretne korake koje preduzimamo kako bismo tu viziju pretvorili u realnost. Fokusiramo se na tri ključna područja održivosti, koja su integrisana u našu strategiju poslovanja:



Ekološki faktori, koji obuhvataju napore usmerene na smanjenje emisije gasova sa efektom staklene bašte, prelazak na obnovljive izvore energije i primenu principa cirkularne ekonomije u upravljanju resursima i infrastrukturuom;



Socijalni faktori, kroz koje ulažemo u digitalnu inkluziju, rodnu ravnopravnost, kontinuirano obrazovanje zaposlenih i podršku zajednicama putem društveno odgovornih inicijativa i projekata;



Upravljački faktori, koji podrazumevaju transparentno korporativno upravljanje, jačanje otpornosti poslovnog modela primenom inovativnih tehnologija i primenu visokih standarda etičkog ponašanja i zaštite podataka.

Kroz sve što radimo, težimo otvorenoj komunikaciji sa svim zainteresovanim stranama – želimo da podelimo naše ciljeve, izazove i dostignuća u oblasti održivosti i naglasimo svoju ulogu u izgradnji odgovornog i održivog poslovnog okruženja.

Podaci i izvori:

Prilikom pripreme ESG izveštaja oslonili smo se na širok spektar podataka koji obuhvataju različite procese i aktivnosti unutar naše kompanije. Podaci su pažljivo prikupljeni iz više izvora i predstavljaju osnovu za ocenu našeg napretka u oblasti održivosti.

U okviru procesnih podataka, fokusirali smo se na operative aspekte rada mrežne infrastrukture, potrošnju energije i emisije gasova sa efektom staklene bašte. Kvantitativne analize obuhvatile su merenja i kalkulacije vezane za udeo korišćenja obnovljivih izvora energije, procenat recikliranih materijala, efikasnost korišćenja električne energije u našim data centrima, kao i ostvareni napredak u ciljevima smanjenja emisija.

Posebnu pažnju posvetili smo i podacima o zaposlenima, uključujući strukturu radne snage s aspekta rodne ravnoteže, fluktuaciju kadrova, kao i obuke i edukacije koje su sprovedene tokom godine. U segmentu nabavke analizirali smo lanac snabdevanja, s naglaskom na procenat dobavljača koji posluju u skladu sa ESG standardima i održivim praksama. Takođe, prikupljeni su i podaci o društvenim inicijativama – uključujući broj korisnika iz ruralnih područja koji su uključeni u našu mrežu, kao i informacije o realizovanim projektima i donacijama koje su imale društveni značaj.

Time smo obezbedili tačnost, pouzdanost i celovitost predstavljenih informacija, oslonili smo se na više komplementarnih pristupa. Podaci su prikupljeni korišćenjem internih softverskih rešenja i sistema, uključujući alate za monitoring potrošnje energije, performanse mreže i interne HR baze podataka. Za merenje emisija, energetske efikasnosti i drugih relevantnih pokazatelja primenili smo međunarodno priznate standarde, kao što su GHG Protocol i ISO 50001.

Transparentnost u prikupljanju podataka bila je ključna – naročito u domenu društvenih inicijativa, gde su informacije evidentirane kroz jasno definisane interne procese i u saradnji sa partnerima i korisnicima. Dodatno, sproveli smo unakrsnu validaciju kroz interne timove, kako bismo potvrdili konzistentnost podataka i njihovu usklađenost sa našim strateškim ciljevima i ESG metrikama.

Naš celokupan pristup prikupljanju i obradi podataka osmišljen je tako da omogući visok nivo poverenja u informacije koje delimo, pružajući svim zainteresovanim stranama jasan i transparentan uvid u našu posvećenost ESG principima.



Obim izveštaja:

Ovaj ESG izveštaj obuhvata aktivnosti i rezultate ostvarene u periodu od 1. januara do 31. decembra 2025. godine. Tokom ovog perioda, u kompaniji Orion telekom aktivno smo radili na unapređenju poslovnih procesa u skladu sa ESG principima, postavljajući čvrste temelje za dugoročnu održivost i otpornost našeg poslovnog modela.

U izveštaju se nalaze ključne informacije koje se odnose na sve aspekte našeg poslovanja. Operativne aktivnosti obuhvataju rad mrežne infrastrukture, pružanje telekomunikacionih i IT usluga, kao i brojne inicijative usmerene ka unapređenju digitalne inkluzije i podršci lokalnim zajednicama. Kada je reč o infrastrukturi, fokusirali smo se na širenje mreže zasnovane na GPON tehnologiji, upravljanje data centrima, razvoj zelenih tehnologija i uvođenje energetski efikasnih rešenja.

U oblasti ljudskih resursa, posebnu pažnju posvetili smo edukaciji i razvoju zaposlenih, promociji ravnopravnosti i unapređenju bezbednosti na radu. Naše društvene inicijative uključivale su programe digitalne inkluzije u ruralnim sredinama, kao i različite aktivnosti u okviru donacija i društveno odgovornih projekata. Pored toga, analizirali smo održivost i ESG usklađenost unutar lanca snabdevanja, sa ciljem da bolje razume uticaj dobavljača na životnu sredinu i širu društvenu zajednicu.

Kroz sveobuhvatan prikaz naših aktivnosti, ovaj izveštaj osvetljava način na koji primenjujemo ESG principe u svakodnevnom poslovanju i pokazuje napredak koji smo postigli u pravcu ostvarivanja naših dugoročnih ciljeva u oblasti održivog razvoja.

Transparentnost i planovi za budućnost:

U kompaniji Orion telekom ostajemo dosledni u svojoj posvećenosti kontinuiranom unapređenju kvaliteta i obima podataka koji se koriste u okviru ESG izveštavanja. Težimo tome da naši naredni prikazi aktivnosti i rezultata budu još precizniji, sveobuhvatniji i još transparentniji, kako bi jasnije reflektovali uticaj našeg poslovanja na ekološke, socijalne i upravljačke dimenzije.

U narednom periodu planirano je uvođenje naprednih sistema za praćenje i analizu ESG pokazatelja, sa posebnim naglaskom na automatizaciju procesa prikupljanja i merenja podataka. Takođe, radićemo na proširenju samog izveštavanja kako bismo uključili dodatne aspekte održivosti, uključujući dublje analize našeg lanca snabdevanja, kao i neposrednog uticaja koji ostvarujemo na zajednice u kojima poslujemo. Predviđena je redovna eksterna verifikacija podataka kao mera za postizanje još veće pouzdanosti i usklađenosti sa međunarodno priznatim standardima. Definišaćemo i dinamične ESG ciljeve, koji će se redovno preispitivati i prilagođavati promenama u regulatornom i poslovnom okruženju.

U okviru naše šire strategije, nastavimo da razvijamo otvoren i dvosmeran dijalog sa svim relevantnim interesnim stranama – korisnicima, zaposlenima, investitorima i partnerima. Naš cilj je da ESG izveštaji postanu ne samo sredstvo transparentnosti, već i važan alat za praćenje napretka i usklađenosti sa globalnim ciljevima održivog razvoja.

Dostupnost izveštaja:

Izveštaj je zvanično objavljen 30. aprila 2026. godine i odnosi se na aktivnosti i rezultate kompanije Orion telekom za period od 1. januara do 31. decembra 2025. godine.

Kao formalni dokument, on predstavlja sastavni deo našeg pristupa transparentnosti i odgovornog izveštavanja.

Za sve dodatne informacije, pitanja ili komentare u vezi sa sadržajem, metodologijom ili planovima za dalje unapređenje, otvoreni smo za dijalog i saradnju.

Orion telekom

Odgovorna osoba za ESG izveštaje, Katerina Popovska

✉ katerina.popovska@oriontelekom.rs

☎ 064/8465-559

📍 Naselje Zemun Polje, Mala Pruga 8, Zemun

Vaše povratne informacije su dragocene i predstavljaju važan deo našeg procesa unapređenja pristupa održivosti i izveštavanja u godinama koje dolaze.

ORION
telekom

Poruka CEO-a



Poštovane kolege, partneri i svi zainteresovani za naš rad,

Održivi razvoj za nas u Orion telekomu nikada nije bio samo strateški prioritet. On je deo naše misije i našeg identiteta. Kao kompanija koja predvodi tehnološke promene, verujemo da napredak nema vrednost ako ne ide ruku pod ruku sa odgovornošću prema društvu, životnoj sredini i zajednicama u kojima poslujemo. Protekla godina pokazala je koliko daleko možemo da stignemo kada su vizija i posvećenost jasni.

U oblasti energetike, ostvarili smo značajan pomak prelaskom na efikasnije tehnologije. Na taj način smanjili smo emisije gasova staklene bašte i povećali udeo obnovljivih izvora energije u našim operacijama. Ovaj rezultat nije samo broj u izveštaju – to je korak ka ostvarenju naše ambicije da do 2050. godine u potpunosti pređemo na obnovljive izvore. Otvorili smo novi energetske efikasan data centar koji predstavlja stub naše strategije u narednim godinama. On koristi napredne sisteme za smanjenje potrošnje, reciklira otpadnu energiju i postavlja standard u industriji – tehnologija koja ne narušava okolinu, već je čuva.

Na polju elektromobilnosti ostvarili smo značajne rezultate kroz razvoj EV infrastrukture i partnerstva koja ubrzavaju tranziciju ka održivom transportu.

U isto vreme, unapredili smo naše usluge sajber bezbednosti, obezbedivši korisnicima i partnerima najviši nivo zaštite podataka i poverenja.



Paralelno, modernizovali smo pružanje IPTV usluge prelaskom na cloud platformu, smanjujući potrebu za fizičkim komponentama i resursima. Aplikacija Orion TV dobila je centralno mesto u životima naših korisnika, jer donosi jednostavniji, personalizovaniji i dostupniji pristup sadržajima.

Naša misija digitalnoj inkluziji posebno je važna. Proširili smo pristup internetu u ruralnim i nedovoljno razvijenim područjima. Time smo omogućili zajednicama koje su do sada bile na marginama digitalnog sveta da se povežu, uče, posluju i napreduju. Verujemo da je digitalna povezanost osnovno pravo i ključ ekonomskog razvoja i ravnopravno učešće u savremenom društvu.

Svi ovi koraci zajedno potvrđuju našu stratešku viziju: održivost i inovacije ne isključuju jedno drugo – naprotiv, oni čine osnovu našeg poslovnog modela i budućeg rasta.

U okviru našeg dugoročnog cilja, težimo da budemo prvi provajder u Srbiji koji će razviti potpuno energetski efikasan data centar sa Tier 4 sertifikatom, garantujući najviši nivo energetske efikasnosti, pouzdanosti i ekološke održivosti. Ovaj data centar biće ključni stub naše strategije za pružanje usluga visokih performansi uz minimalan ekološki otisak.

U oblasti elektromobilnosti, naš cilj je da postanemo regionalni lider. Širićemo mrežu rešenja koja omogućavaju brže, sigurnije i ekološki prihvatljivije korišćenje električnih vozila. Želimo da doprinesemo razvoju transporta koji je održiv i dostupan svima.

Pored toga, nastavljamo da razvijamo i unapređujemo naše cloud i

cybersecurity servise. Digitalna transformacija zahteva pouzdane temelje, a mi želimo da budemo partner koji pruža sigurnost, poverenje i stabilnost. Sve ove aktivnosti oslanjaju se na našu posvećenost ESG principima.

To znači da transparentnost, odgovornost i održivost nisu sporedni zadaci već suština našeg poslovanja.

Svesni smo da svet prolazi kroz brze promene, od sve strožijih ekoloških regulativa do dinamičnog poslovnog okruženja sa kojima dolaze i novi izazovi. Ali verujem da upravo u tim promenama leži i naša šansa.

Orion telekom će nastaviti da ulaže u tehnologije koje menjaju svakodnevicu, ali uvek sa ciljem da iza sebe ostavimo pozitivan trag za buduće generacije. Naš cilj nije samo da zadovoljimo očekivanja – već da ih nadmašimo.

Zato pozivam sve vas – naše zaposlene, partnere i zajednice – da budete deo ovog puta, jer održivost nije samo cilj kompanije. Ona je zajednički napor i odgovornost svih nas.

Hvala vam što ste deo naše misije. Zajedno možemo da pomeramo granice i gradimo održivu budućnost.



Srdačno,

Slobodan Đinović
CEO, Orion telekom

”

O kompaniji

Osnivanje i istorijat kompanije

Orion telekom je nastao 2010. godine, kao greenfield investicija u tadašnju lokalnu kompaniju Media Works, koja je osnovana 2000. godine. Do 2009. godine, Media Works je postao najveći wireless provajder u Srbiji. Investicija je finansirana od strane Evropske banke za rekonstrukciju i razvoj, kao i najvećih evropskih hedž fondova, koji su tada prepoznali potencijal tržišta telekomunikacija u Srbiji i Zapadnom Balkanu.

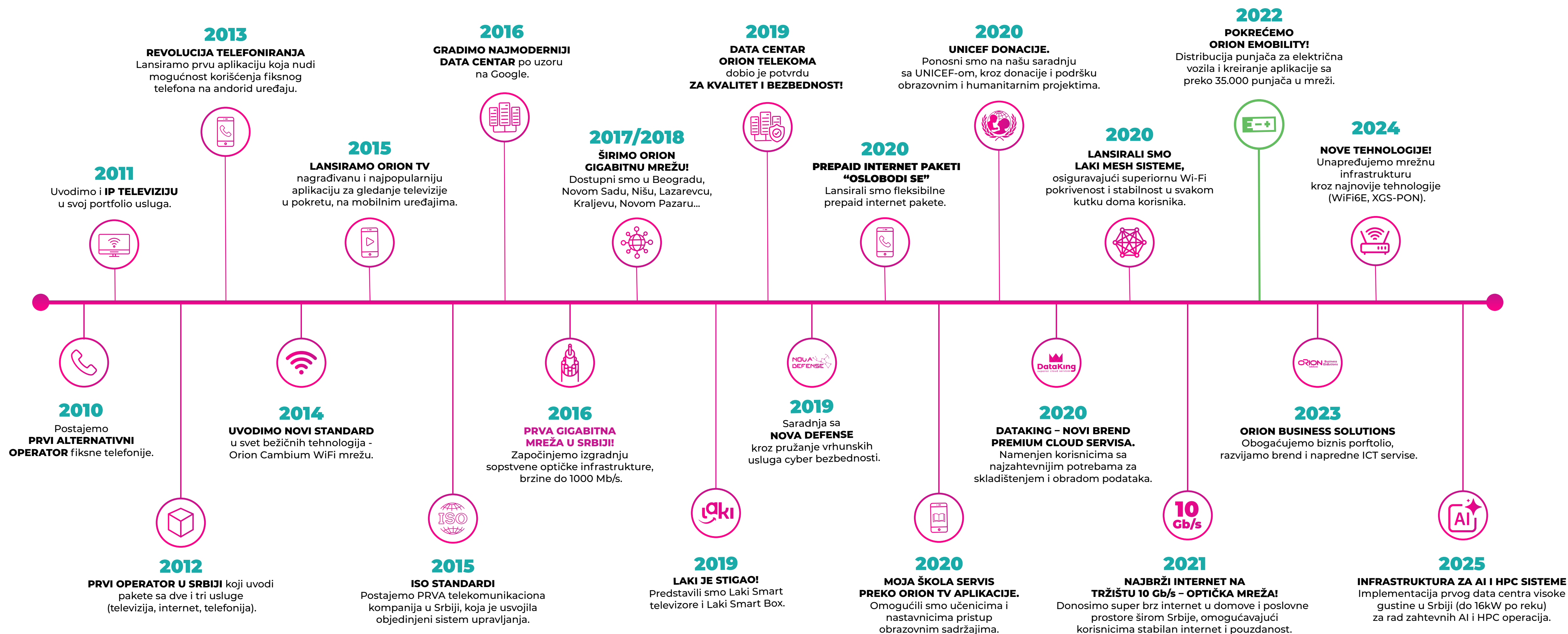
Od osnivanja, fokusirani smo na akviziciju, integraciju i razvoj alternativnih telekomunikacionih resursa sa ciljem da isporučimo najkvalitetnije servise internet konekcije, televizije i fiksne telefonije kako za rezidencijalne, tako i za biznis korisnike.

Od 2016. godine pažljivo smo razvijali portfolio poslovnih rešenja, posebno fokusirani na nove telekomunikacione servise – cloud, cybersecurity i elektromobilnost.

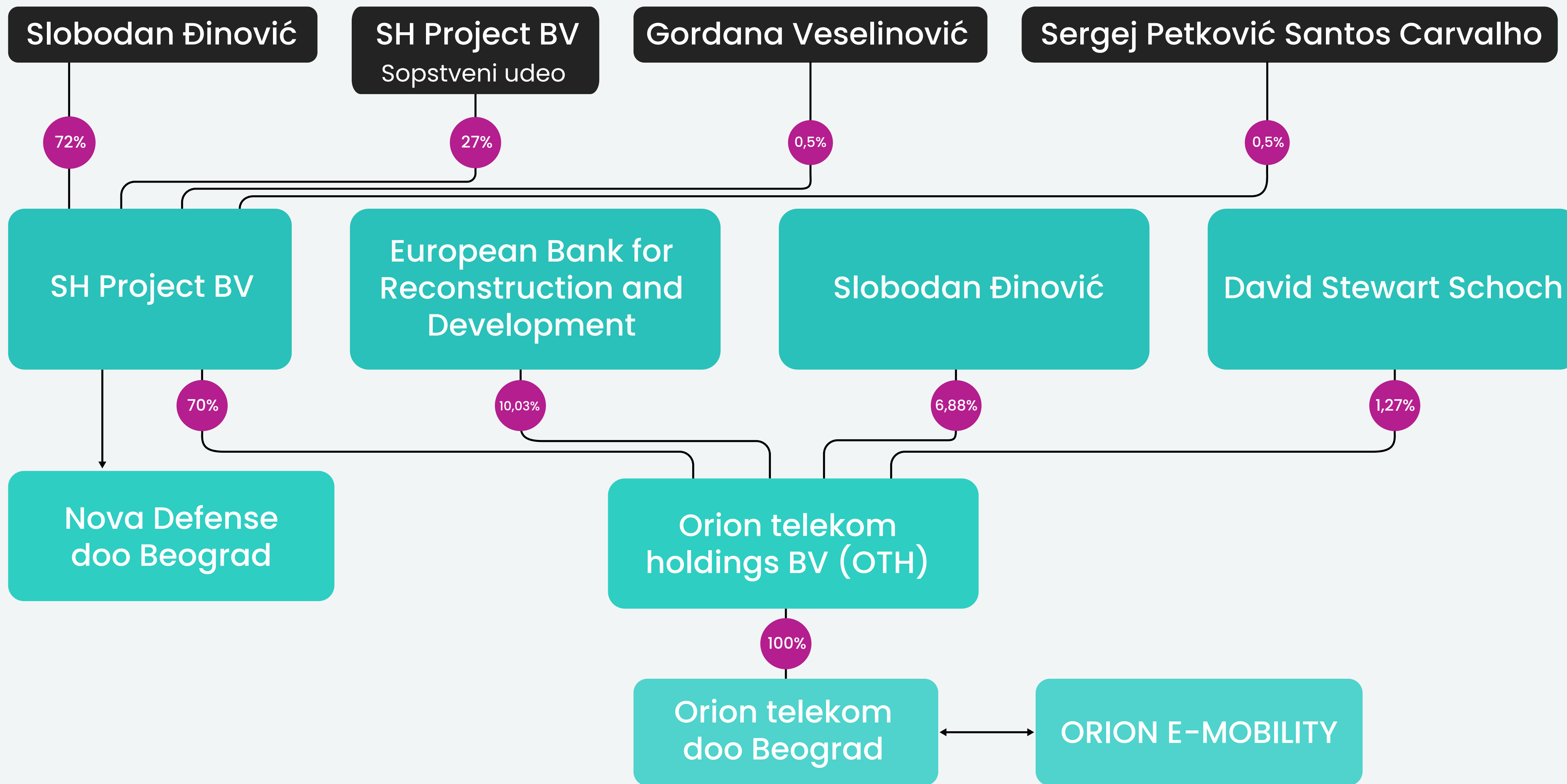
Sa težištem na strateškom optičkom povezivanju i sistematskoj izgradnji infrastrukture, postali smo leaderska kuća na polju prenosa informacija, IT inženjeringa i pružanja širokog spektra telekomunikacionih usluga.

U skladu sa željom da postignemo najbolje performanse, povezali smo se sa mnogim globalnim komunikacionim centrima u svetu i podigli jaku i efikasnu metropoliten mrežu, a uz korišćenje tri nezavisna međunarodna linka postigli smo potpunu redundantnost ka svetskoj mreži.

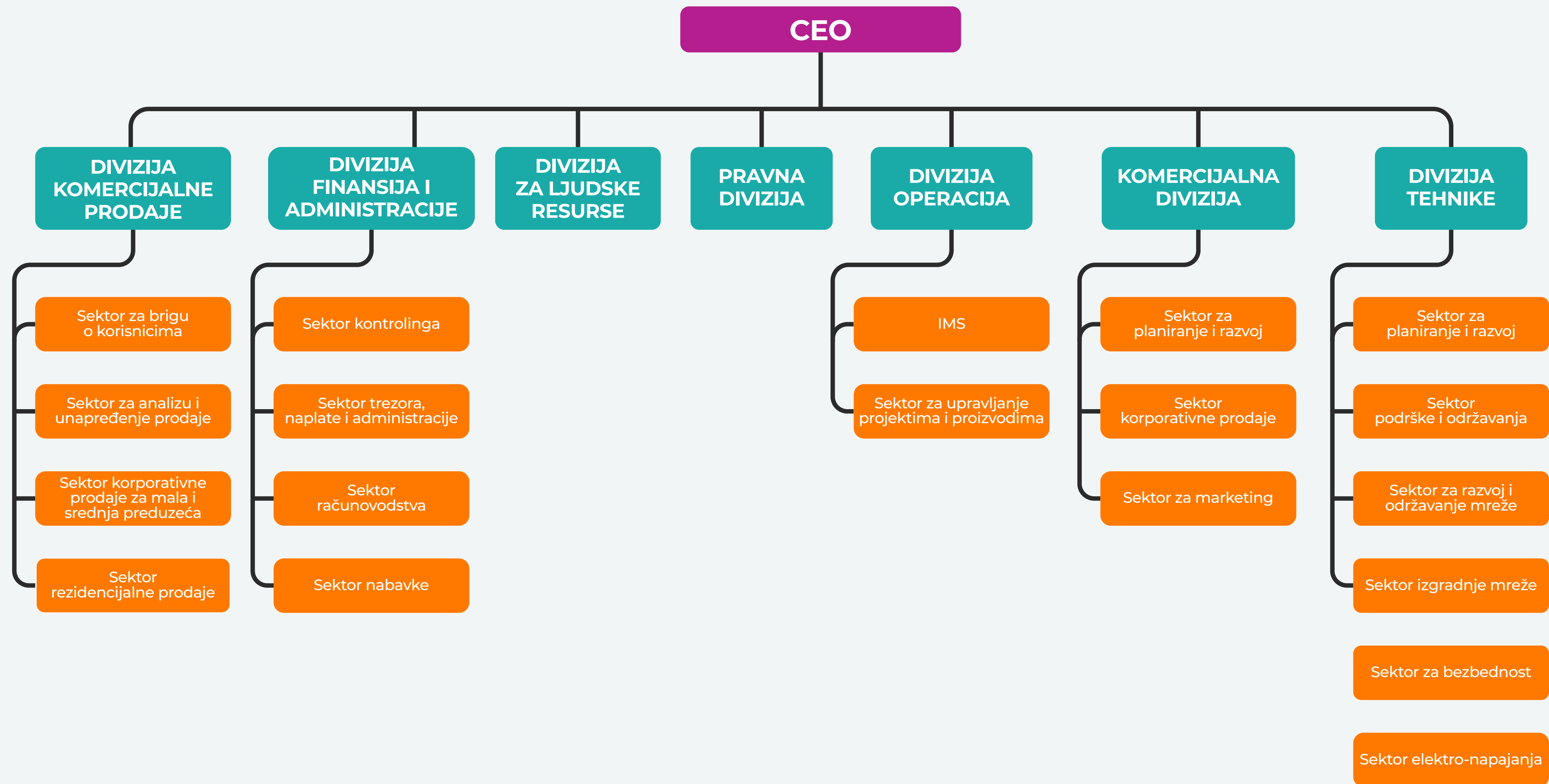




Pregled projekata i uspešnih inicijativa Orion telekoma u periodu 2010 - 2025



Vlasnička struktura



Organizaciona struktura

Biznis model

Usluge, proizvodi, tehnologija

Orion telekom je integrisana ICT kompanija koja posluje u skladu sa savremenim trendovima digitalne transformacije i održivog razvoja. Naša osnovna delatnost je pružanje telekomunikacionih i digitalnih usluga, dok kroz sporedne aktivnosti razvijamo inovativna rešenja u oblasti cloud tehnologija, sajber bezbednosti, infrastrukture za električna vozila i IT systemske integracije.

U srcu našeg poslovnog modela nalaze se tehnologija, inovacije i znanje – ključni faktori koji nas pokreću ka konkurentnosti, rastu i dugoročnom uspehu. Kroz implementaciju najsavremenijih rešenja, ulaganje u stručni kadar i saradnju sa zajednicama, gradimo inkluzivan i održiv sistem koji postavlja standarde u industriji.

Biznis model Orion telekoma je zasnovan na diverzifikaciji usluga kroz sledeće segmente:



Telekomunikacije



Cloud i data centar rešenja



Cybersecurity



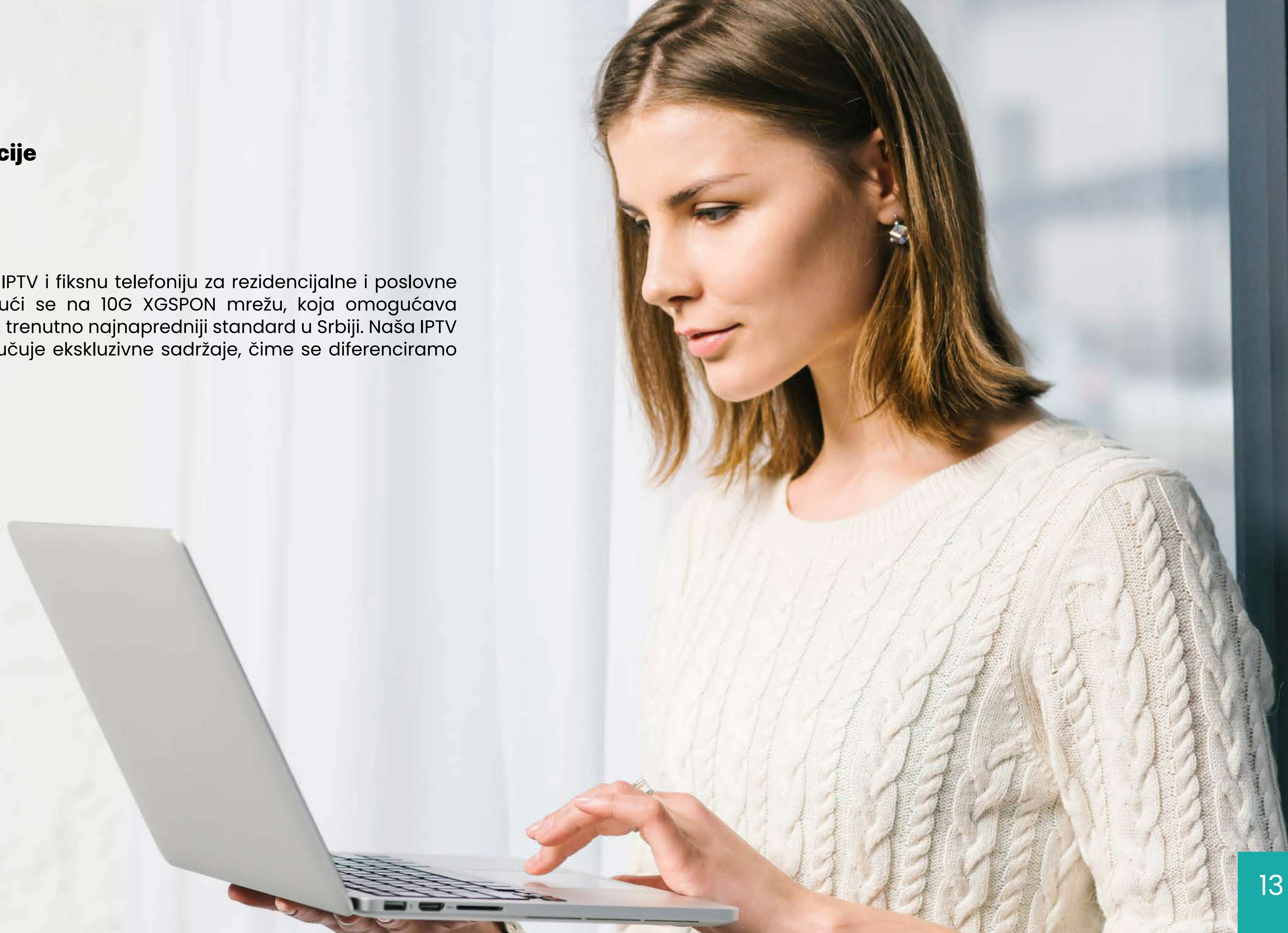
eMobility



IT integracija i održavanje

Telekomunikacije

Pružamo internet, IPTV i fiksnu telefoniju za rezidencijalne i poslovne korisnike, oslanjajući se na 10G XGSPON mrežu, koja omogućava brzine do 10Gb/s – trenutno najnapredniji standard u Srbiji. Naša IPTV i OTT ponuda uključuje ekskluzivne sadržaje, čime se diferenciramo na tržištu.





Data centri i Cloud rešenja

Kroz sopstvene visokostandardne Tier 3 data centre, nudimo enterprise cloud, VPS, backup, DRaaS, BaaS i Kubernetes usluge. Ova rešenja podržavaju digitalnu transformaciju klijenata kroz visoku dostupnost, sigurnost i fleksibilnost.

Cybersecurity

Razvijamo sveobuhvatnu zaštitu poslovnih sistema – od sistema za endpoint security i IAM/PAM rešenja do penetracionog testiranja i DDoS zaštite. Naša rešenja se oslanjaju na partnerstva sa liderima poput Palo Alto, Trend Micro, NVIDIA i F5.



Orion eMobility

Orion eMobility je lider u razvoju infrastrukture za električna vozila. Naša platforma omogućava korisnicima jednostavno upravljanje punjenjem električnih vozila, troškovima i programima lojalnosti na jednom mestu. Široka mreža punjača i vidljivost na nivou Evrope pružaju komfor u vožnji, veći domet i značajno niže troškove.

Prednosti Orion eMobility mreže:

Globalna vidljivost

Prisutnost u zemlji, regionu i širom Evrope;

Razvijena infrastruktura

Preko 300 punjačkih mesta u Srbiji;

Visoke performanse

Svega 15 minuta punjenja za 100 km dometa;

Inteligentno upravljanje

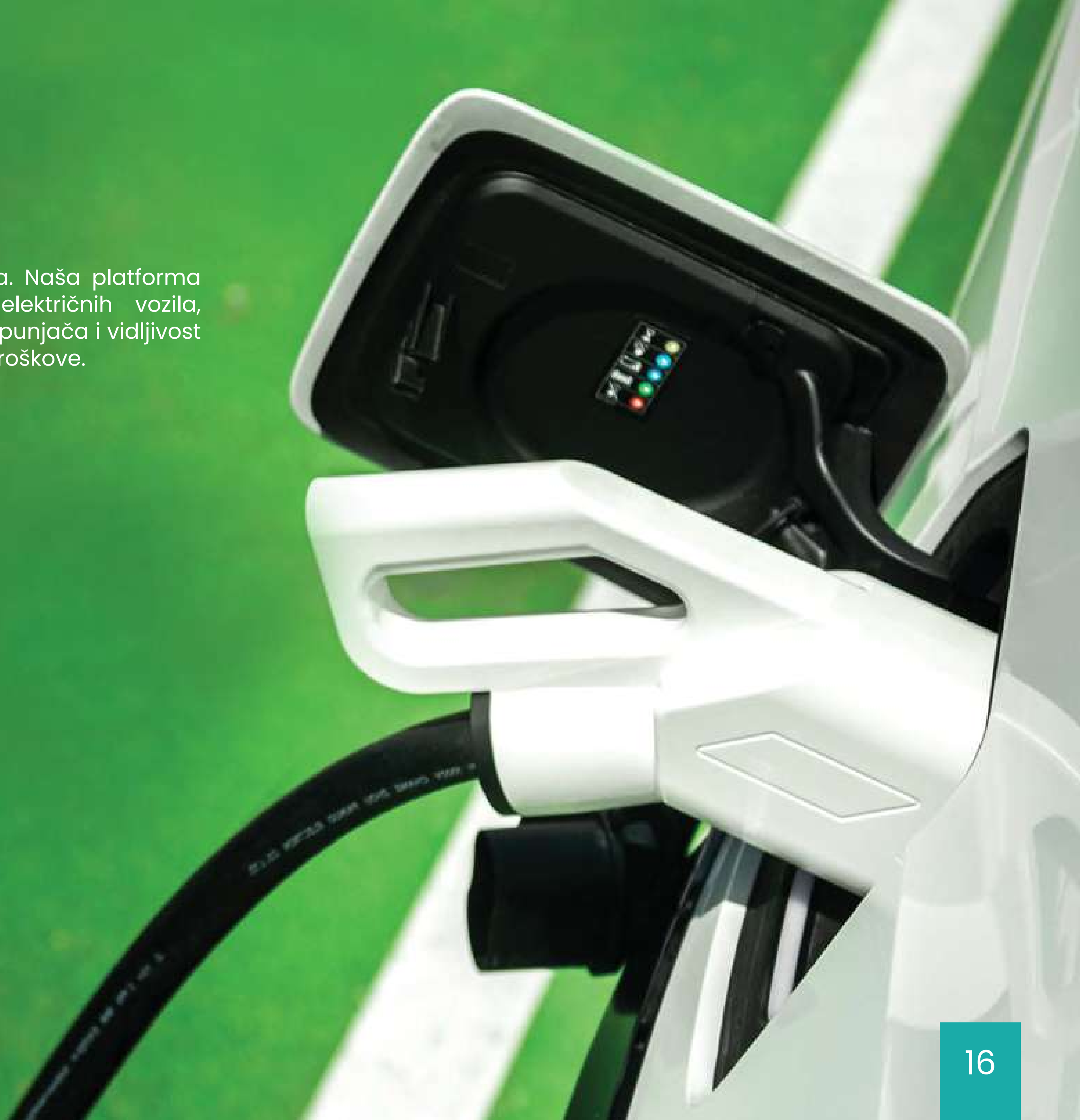
Napredne opcije rezervacije i upravljanja sesijama punjenja;

Digitalno plaćanje

Jednostavna naplata putem mobilne aplikacije;

Višestruki kapaciteti

Punjači opremljeni sa više priključaka za istovremeno punjenje.





IT servisi i održavanje

Servisi za mala i srednja preduzeća

- Connectivity i IP telefonija
- Cloud usluge – VPS, Backup, Microsoft licence i Shared hosting
- Kolokacija servera u našem data centru
- Endpoint zaštita sistema – antivirus i dodatni bezbednosni slojevi
- Električni punjači za automobile

Kompletna rešenja systemske integracija

- Tehnička podrška 24/7/365
- Monitoring sistema i proaktivno održavanje
- Integracija poslovnih aplikacija (CRM, ERP, Collaboration)
- Migracija i implementacija IT sistema



Danas, kada tehnološki napredak postavlja standarde u efikasnosti i produktivnosti, uspeli smo da se izdvojimo kao ključni partner u poslovnoj transformaciji zahvaljujući naprednim poslovnim rešenjima, ali i rešenjima za fizička lica.

Ponosni smo što na tržištu Srbije rezidencijalnim korisnicima možemo da pružimo najveće brzine, te paketi koji su deo ove ponude omogućavaju protoke do 10Gb/s. Na ovaj način pomerili smo granice i odgovorili na potrebe najzahtevnijih i tehnički najnaprednijih korisnika. Drugi značajan stub rezidencijalne ponude predstavlja usluga prenosa medijskih sadržaja, koja se oslanja na IPTV i OTT ponudu sa raznovrsnim televizijskim i radio kanalima.

Kao vodeća kompanija koja ne samo da prati, već i postavlja trendove u industriji, razvili smo širok raznovrstan portfolio poslovnih usluga - Orion telekom Business Solutions - koji zadovoljava potrebe korisnika u različitim industrijama. Naš fokus na kvalitet, inovacije i vrednost omogućio je da više od 30% velikih privatnih i javnih institucija u Srbiji prepozna našu prednost i postane naš korisnik.

Zahvaljujući njihovom poverenju i odabiru, pozicionirali smo se kao lider u oblasti biznis

telekomunikacionih usluga kao što su Optički internet, Telehousing, Cloud i Cybersecurity rešenja, kompletna rešenja za električna vozila i mnoga druga.

Nudimo sveobuhvatan spektar Cloud usluga koje zadovoljavaju različite potrebe modernog poslovanja poput Enterprise Cloud, Managed hosting, Virtuelnog privatnog data centra, BaaS, DRaaS i Kubernetes usluga.

Ističemo se i kroz eMobility program, koji pruža pouzdanu infrastrukturu za električna vozila. Korisnicima omogućavamo upravljanje svim punjačima, troškovima i programima lojalnosti sa jedne platforme.

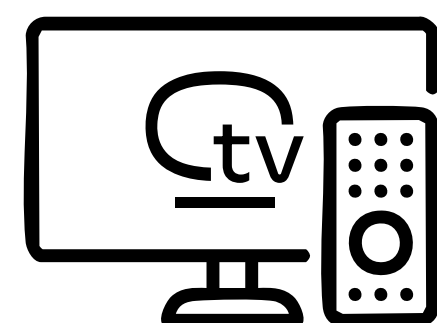
Naša misija je da pružimo kvalitetna i inovativna telekomunikaciona rešenja koja omogućavaju brzu i pouzdanu komunikaciju, uz optimizaciju troškova i prednost nad konkurencijom. Naša vizija je da budemo prepoznati kao simbol kvaliteta i poverenja u regionu, dok naš glavni cilj ostaje - povezati one koje niko drugi ne može i širiti tržište kako u Srbiji, tako i šire.

Specifičnosti koje nas izdvajaju

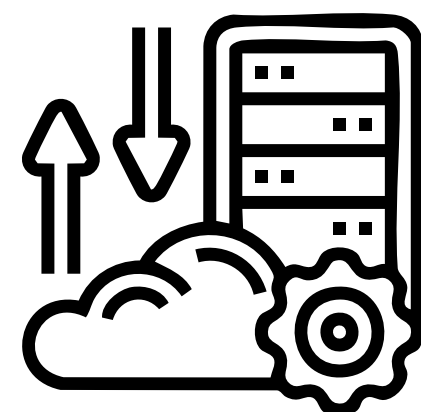
Orion telekom je prepoznatljiv po jakom spoju tehnološke ekspertize i orijentacije na korisničke potrebe, što predstavlja osnovu naše ponude.



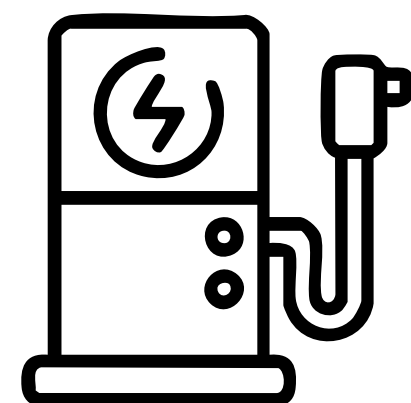
Najveće brzine interneta
uz garantovanu stabilnost



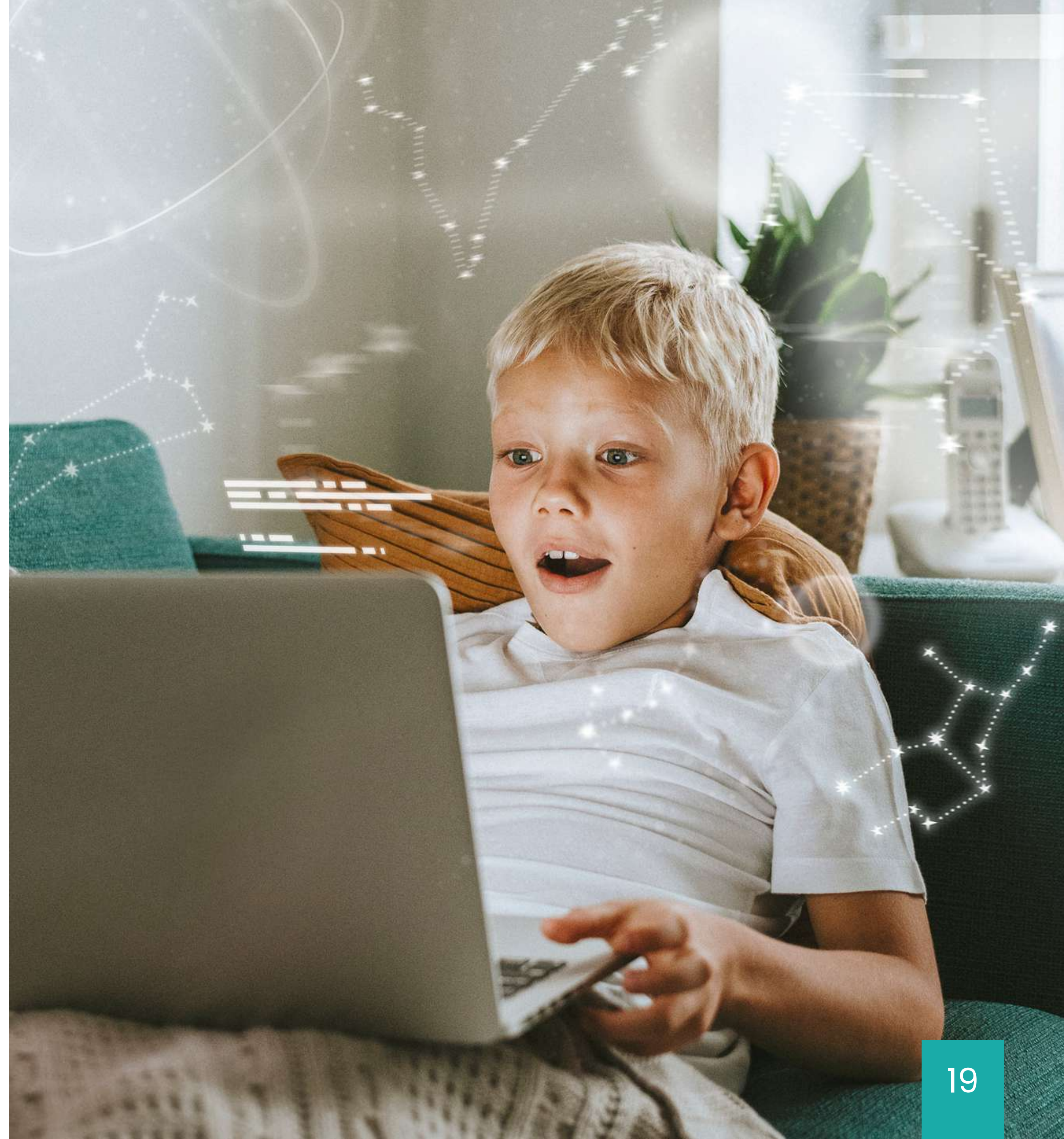
IPTV platforma dostupna putem
najbolje ocenjene Orion TV aplikacije,
bez potrebe za dodatnim uređajima



Modularna Cloud rešenja,
skalabilna i lokalno podržana



eMobility platforma,
jedinstvena po funkcionalnosti,
interoperabilnosti i pristupu
regionalnoj mreži punjača



Orion telekom ostvaruje prihode kroz nekoliko ključnih segmenata:



Connectivity

Brza i stabilna povezanost putem optičke mreže i SD-WAN rešenja. Obezbeđivanje neometane i pouzdane komunikacije, osnaživanje poslovanja robusnim mrežnim rešenjima koja povezuju ljude, sisteme i uređaje širom sveta.



Cloud & Hosting usluge

Sigurna i fleksibilna infrastruktura zasnovana na NetApp HCI tehnologijama. Cloud i hosting usluge pružaju skalabilna i sigurna rešenja, obezbeđujući optimalne performanse, disaster recovery i neometano upravljanje resursima za preduzeća svih veličina.



Cybersecurity & IT zaštita

Napredna zaštita mreže i podataka uz analitiku vođenu veštačkom inteligencijom (AI), uključujući SoC i CERT registraciju od 2019. godine. Pružanje vrhunske sajber bezbednosti radi zaštite poslovanja od pretnji koje se stalno razvijaju, kombinujući proaktivni nadzor i inteligentnu analizu kako bi vaši podaci i sistemi bili sigurni.



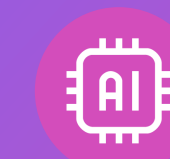
eMobility i pametna rešenja

Sveobuhvatna rešenja za pamentan prevoz i održivu mobilnost kroz Orion eMobility platformu. Podrška tranziciji ka ekološki prihvatljivom prevozu, nudeći integrisana rešenja koja unapređuju urbanu mobilnost i doprinose održivom korišćenju energije, čineći poslovanje spremnim za budućnost.



Data Centar

Moderan data centar sa visokim stepenom bezbednosti i energetske efikasnosti – Data centar (2500 m²) koji pokreću obnovljivi izvori energije. Naš najsavremeniji data centar pruža sigurno i energetski efikasno okruženje za kritične poslovne podatke, obezbeđujući visok nivo dostupnosti (uptime), skalabilnost i ekološku odgovornost kroz inicijative za zelenu energiju.



AI & Rešenja za obradu podataka

Uvođenje veštačke inteligencije u poslovne procese kroz pametnu analitiku, automatizaciju i optimizaciju usluga, sa fokusom na bezbednost, infrastrukturu i korisničko iskustvo. AI inicijative u razvoju postavljaju temelje za sledeću generaciju poslovnih rešenja – od prediktivne analitike do automatizovane zaštite i inteligentne infrastrukture.



Orion telekom razvija strateška partnerstva sa globalnim liderima u ICT industriji, među kojima su AWS, Oracle, Palo Alto, Trend Micro, NVIDIA, F5 i druge kompanije. Ova partnerstva omogućavaju razvoj inovativnih rešenja i isporuku usluga visokog kvaliteta krajnjim korisnicima, uz oslonac na najnaprednije globalne tehnologije.

U narednom periodu, kompanija teži ubrzanom rastu i povećanju profitabilnosti kroz jasno postavljene ciljeve. Planirano je povećanje prihoda za 21% i povećanje EBITDA pokazatelja za 25%, čime se obezbeđuje snažnija finansijska pozicija. Istovremeno, fokus je na razvoju korporativnog segmenta, sa ciljem da postane dominantan izvor prihoda u strukturi poslovanja.

Orion telekom nastavlja sa ulaganjem u infrastrukturu, kroz izgradnju novih data centara, širenje GPON mreže i projekte bazirane na zelenoj energiji. Dodatno, kompanija ostaje posvećena principima održivog poslovanja, sa ciljem smanjenja karbonskog otiska i postepenog prelaska na obnovljive izvore energije u svim segmentima operacija.

Pružamo internet, IPTV i fiksnu telefoniju za rezidencijalne i poslovne korisnike, oslanjajući se na 10G XGSPON mrežu, koja omogućava brzine do 10Gb/s – trenutno najnapredniji standard u Srbiji.

Ono što je posebno značajno za nas je korišćenje FTTH "Fibre to the Home" mreže. Reč je o tehnologiji povezivanja koja isporučuje brzu optičku vezu direktno u domu korisnika. Za razliku od drugih metoda raspoređivanja vlakana, kao što su FTTN (Fiber to the Node) ili FTTC (Fiber to the Curb), koji uključuju deo bakarne rute, FTTH nudi vezu isključivo sa vlaknima.

Kako bismo ostvarili svoje poslovne ciljeve i obezbedili dugoročno zadovoljstvo korisnika, posvećeni smo razvoju održivog poslovnog modela koji se temelji na ključnim vrednostima koje oblikuju naš rad i način poslovanja. Naše vrednosti nisu samo interni vodič, već predstavljaju temelj odnosa sa korisnicima, partnerima, zaposlenima i širom zajednicom. One prožimaju sve aspekte našeg poslovanja: od načina pružanja usluga, razvoja tehnologija, brige o korisnicima, do saradnje unutar tima i našeg doprinosa društvu.



Pobednički duh i istrajnost – Verujemo u snagu upornosti, ne odustajemo pred izazovima i uvek težimo najboljem mogućem ishodu, bilo da je reč o implementaciji novih rešenja ili podršci korisnicima.



Zadovoljan korisnik – Zadovoljstvo korisnika je krajnji cilj svih naših aktivnosti. Aktivno slušamo potrebe tržišta i kontinuirano prilagođavamo ponudu kako bismo isporučili vrednost koja premašuje očekivanja.



Timski rad – Naš uspeh temelji se na saradnji i međusobnom poverenju. Kultura zajedništva i otvorene komunikacije omogućava nam da efikasno rešavamo kompleksne izazove.



Inovacije – Inovativnost nas pokreće. Ohrabrujemo nove ideje, podržavamo kreativnost i stalno težimo unapređenju usluga i internih procesa kako bismo ostali lideri u industriji.



Pravovremena i svrishodna komunikacija – Transparentna i konstruktivna komunikacija sa korisnicima, partnerima i unutar tima omogućava nam brže donošenje odluka, veću efikasnost i bolje međusobno razumevanje.



Prvoklasna rešenja – Težimo izvrsnosti u svemu što radimo. Naši proizvodi i usluge dizajnirani su da budu pouzdani, efikasni i prilagođeni konkretnim potrebama korisnika.



Poverenje – Gradimo dugoročne odnose zasnovane na integritetu, odgovornosti i predvidivosti. Poverenje naših korisnika, partnera i zaposlenih temelj je naše reputacije i budućeg rasta.

U Orion telekomu, kvalitet, efikasnost i organizacijska izvrsnost nisu samo ambicije – oni su sistematski ugrađeni u naš način rada kroz implementaciju integrisanog menadžment sistema (IMS). IMS predstavlja temelj našeg poslovanja i alat koji nam omogućava da upravljamo složenim procesima na standardizovan, dosledan i merljiv način.



Unapredimo operativnu efikasnost, kroz precizno planiranje, praćenje i evaluaciju svakog koraka u lancu isporuke usluge.



Osiguramo kvalitet za korisnike doslednom isporukom usluga koje odgovaraju najvišim tehničkim i bezbednosnim zahtevima.



Smanjimo troškove i rizike, zahvaljujući blagovremenoj identifikaciji neefikasnosti i proaktivnom upravljanju promenama.



Podstaknemo timsku saradnju i inovacije, jer sistem uključuje sve zaposlene u kontinuirano poboljšanje i deljenje znanja.



Očuvamo konkurentnost, kroz brzu prilagodbu tržišnim promenama i regulatornim zahtevima.

Primena Integrisanog menadžment sistema (IMS) u Orion telekomu podrazumeva da svi ključni procesi – od razvoja i isporuke usluga, preko korisničke podrške, do upravljanja rizicima i resursima funkcionišu prema jasno definisanim procedurama, usklađenim sa međunarodnim ISO standardima. Na taj način osiguravamo kontinuirano unapređenje operacija, minimizaciju grešaka i maksimalnu efikasnost u korišćenju resursa.

IMS je duboko integrisan u naš biznis model i organizacionu kulturu – on je osnova za realizaciju naše vizije tehnološkog liderstva, ali i garant poverenja koji korisnici i partneri imaju u naš rad. Kroz IMS gradimo kompaniju koja ne zavisi samo od pojedinačnih napora, već se oslanja na snagu sistemskog pristupa, znanja i kolektivne odgovornosti.

Kao rezultat toga, Orion telekom se pozicionira kao odgovorna, stabilna i pouzdana kompanija, u kojoj rade visoko motivisani i kvalitetni ljudi – posvećeni ispunjavanju potreba korisnika i ostvarivanju održivog rasta.

Znanje, inovacije i održivost su temelj poslovnog modela. Kroz implementaciju najsavremenijih tehnoloških rešenja, kontinuirano unapređenje procesa, ulaganje u naše zaposlene i saradnju sa lokalnim zajednicama, gradimo održiv i inkluzivan poslovni model koji postavlja standarde u industriji telekomunikacija. Tehnologija, inovacije i znanje čine temelj našeg uspeha.

Tehnološka rešenja i inovacije

Ulažemo u najnaprednije tehnologije kako bismo obezbedili visok kvalitet usluga i ostali predvodnici digitalne transformacije u regionu. Kontinuirana inovacija u domenu Wi-Fi rešenja nove generacije, razvoj IoT servisa i modernizacija cloud infrastrukture omogućavaju nam ne samo da unapredimo operativnu efikasnost, već i da otvorimo nove izvore prihoda.


Razvoj tehnologije za nas ima širi društveni značaj. Podrška lokalnim zajednicama i unapređenje ruralnih područja deo su naše dugoročne strategije. Širenjem infrastrukture omogućavamo pristup internetu i u udaljenim mestima, čime doprinosimo obrazovanju, digitalizaciji i ekonomskom osnaživanju. U saradnji sa školama i lokalnim partnerima, organizujemo programe digitalne pismenosti, sa fokusom na mlade u ruralnim sredinama. Kroz zajedničke projekte sa lokalnim vlastima unapređujemo infrastrukturu i direktno doprinosimo kvalitetu života. **Verujemo da je digitalna inkluzija ključ ravnopravnog društva i smanjenja digitalnog jaza.**

Inovacije su srž naše korporativne kulture i deo naše svakodnevice. Kao kompanija, podstičemo kreativnost i razvoj novih ideja kroz interne inicijative, ohrabrujemo zaposlene da predlažu i realizuju inovativna rešenja, a kroz saradnju sa akademskim institucijama pristupamo najnovijim naučnim dostignućima i uvodimo ih u naše poslovanje. Fokusirani smo na rešenja koja odgovaraju realnim potrebama korisnika i istovremeno imaju pozitivan uticaj na životnu sredinu.

Naš tim predstavlja jedan od najvrednijih resursa. Ulažemo u obrazovanje, sertifikaciju i profesionalni razvoj zaposlenih, ali i u njihovo aktivno učešće na relevantnim međunarodnim skupovima. Članstvom u organizacijama kao što su FTTH Council Europe, TM Forum i Broadband Alliance obezbeđujemo pristup najnovijim industrijskim trendovima i primenu najboljih praksi. FTTH mreže koje razvijamo omogućavaju brz i stabilan pristup internetu, što direktno utiče na obrazovanje, zdravlje i rad na daljinu. **Pametna rešenja zasnovana na ovim mrežama podižu kvalitet života i efikasnost zajednica.**

Negujemo kulturu saradnje i otvorenosti prema novim idejama. Ovakav pristup nam omogućava da uspešno realizujemo kompleksne projekte, brzo se prilagođavamo izazovima i kreiramo održiva, dugoročna rešenja. Za nas, tehnologija nije samo alat – ona je **strateški pravac kojim gradimo održivu budućnost.**





Zelenu transformaciju gradimo kroz implementaciju energetske efikasne infrastrukture koja koristi obnovljive izvore energije, uključujući savremene Tier 3 data centre projektovane po najvišim standardima i solarne sisteme. Razvijamo e-mobilnost i ulažemo u platforme za punjenje električnih vozila, sa ciljem da budemo lider u ovom segmentu. Istovremeno, zamenom stare bakarne mreže omogućavamo reciklažu bakra i doprinosimo smanjenju emisija za 2,8 tone po toni recikliranog materijala. FTTH mreže koje postavljamo troše i do 7 puta manje energije od VDSL2+ i HFC tehnologija, što direktno utiče na smanjenje ukupnog energetskog otiska.

Naš cilj je da izgradimo digitalno društvo koje je inkluzivno, održivo i odgovorno. Kombinujući znanje, tehnologiju i inovacije, stvaramo dugoročne vrednosti i postavljamo standarde za budućnost telekomunikacija.

Gde smo danas?



Nastavili smo sa kontinuiranom širenju naše 10 Gb/s optičke infrastrukture, uz izgradnju približno 40.000 dodatnih Home Pass lokacija. Time je značajno povećana dostupnost ultra-brze konekcije, podržana digitalna inkluzija i ojačana dugoročna održivost mreže.



Implementirali smo prvi data centar visoke gustine u Srbiji, projektovan da podrži do 16 kW po rek ormaru, čime se omogućava efikasno funkcionisanje AI i high-performance computing (HPC) opterećenja.



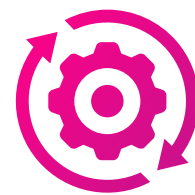
Postigli smo nivo Power Usage Effectiveness (PUE) od približno 1,45, što odražava snažan fokus na energetske efikasnost, optimizovanu arhitekturu hlađenja i modernizovane sisteme upravljanja napajanjem u okviru data centar operacija.



Lansirali smo prve regionalne AI infrastrukturne platforme („AI Factory“) u jugoistočnoj Evropi, zasnovane na NVIDIA DGX B200 sistemima kao osnovi računarske snage. Time se Orion telekom pozicionirao kao jedan od prvih provajdera u regionu koji upravlja enterprise-grade, visoko-performansnom AI infrastrukturom, sposobnom da podrži treniranje modela velikih razmera, napredne inference procese i AI-as-a-Service usluge. Platforma dodatno jača regionalni tehnološki suverenitet i omogućava lokalnim kompanijama pristup najsavremenijim AI kapacitetima bez oslanjanja isključivo na globalne hyperscale provajdere.



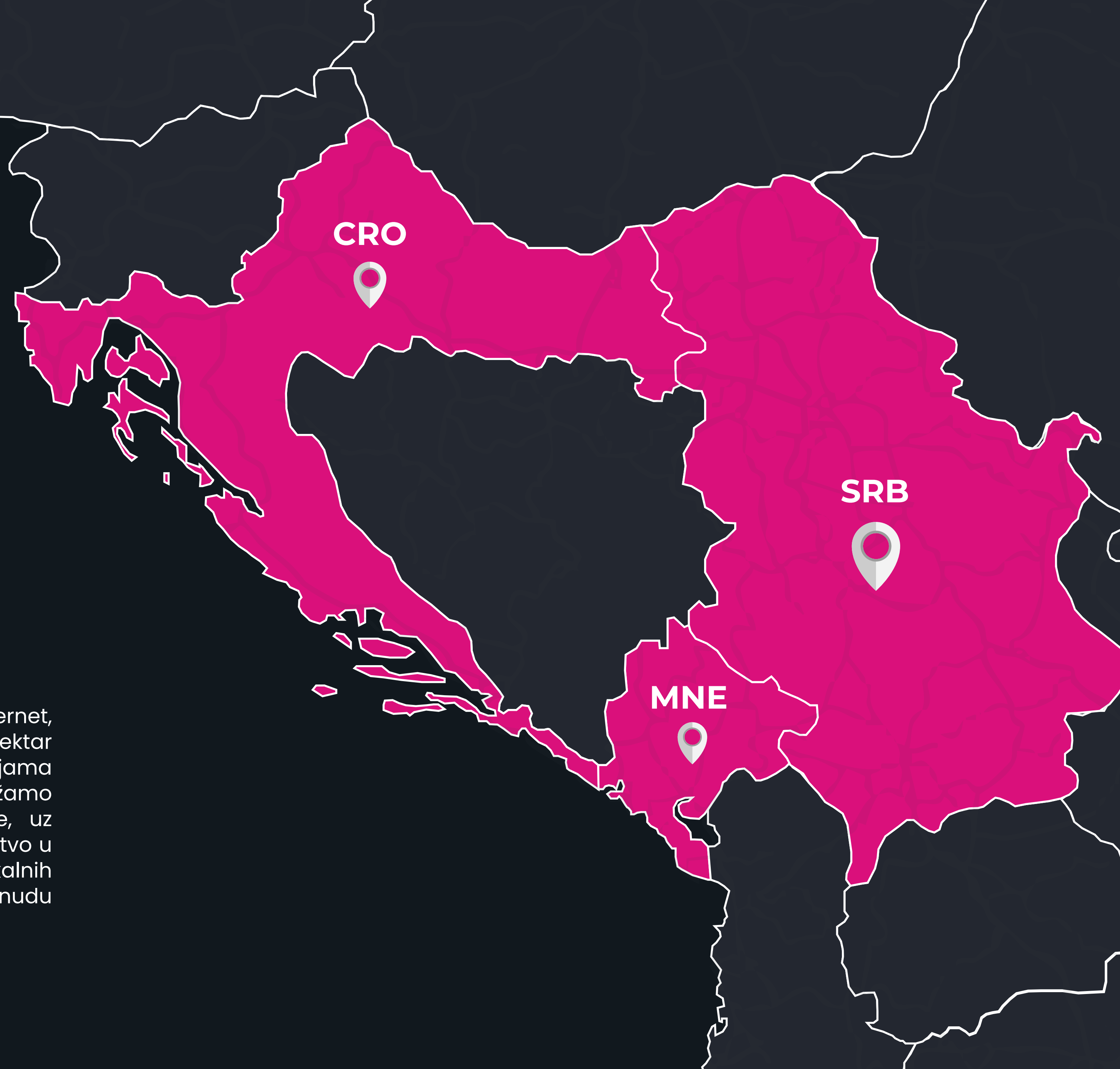
Nastavili smo sa kontinuiranom migracijom sa zastarele bakarne infrastrukture na optičke mreže. Na taj način smo unapredili energetske efikasnost po korisniku i smanjili dugoročni energetske otisak kompanije.



Dalje smo optimizovali infrastrukturu kroz modernizaciju UPS sistema, unapređenje dizajna hlađenja, konsolidaciju opterećenja i strukturisano planiranje kapaciteta.



Ojačali smo naš B2B digitalni ekosistem (Cloud, AI, konektivnost, bezbednost) sa fokusom na lokalni hosting podataka, suverenitet podataka i povećanu operativnu otpornost.



Tržišna prisutnost

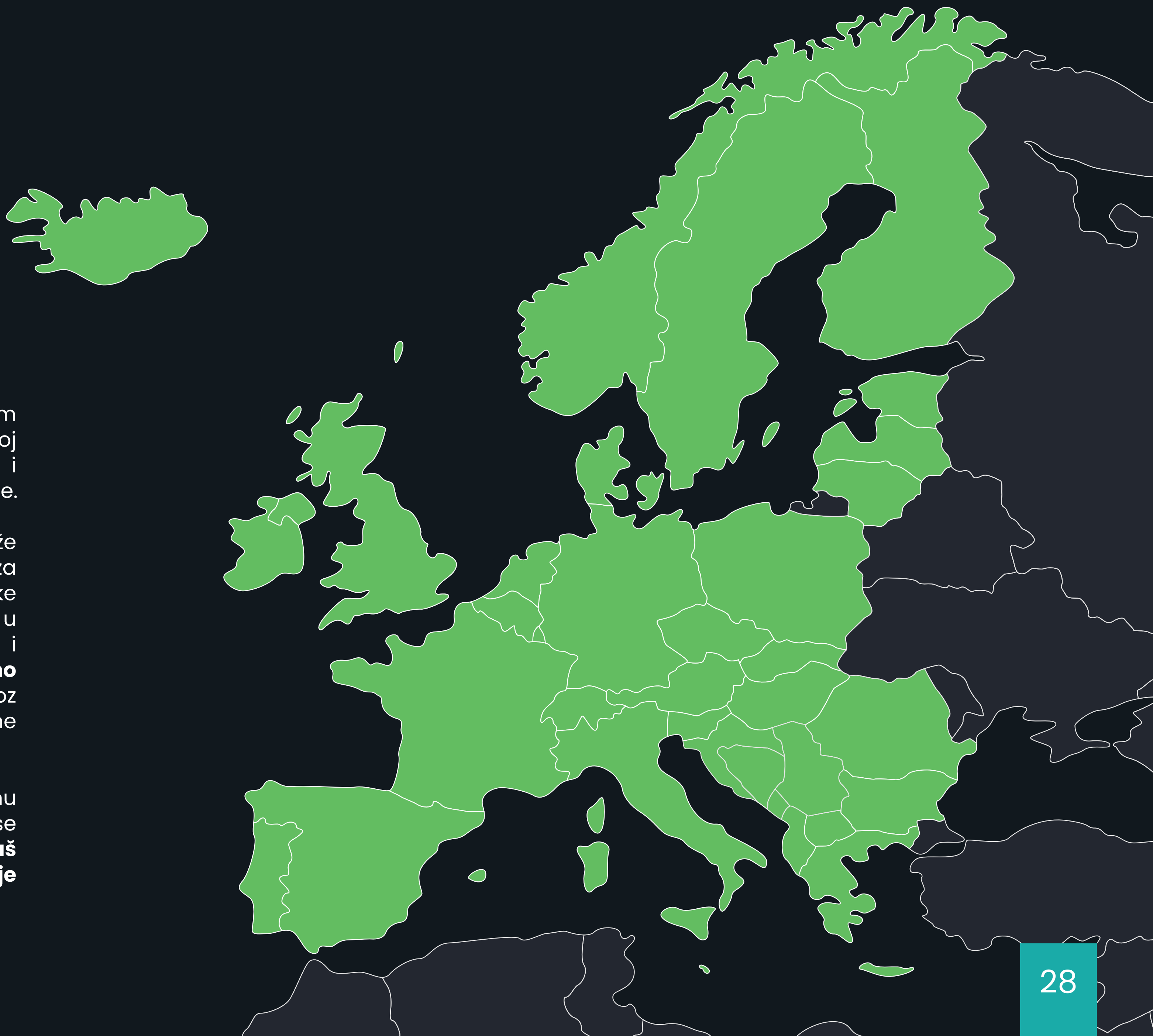
Pored poslovanja u Srbiji, gde pružamo internet, IPTV i telefonske usluge, kao i širok spektar poslovnih rešenja, prisutni smo i u zemljama regiona. Na teritoriji Crne Gore i Hrvatske pružamo osnovne servise za rezidencijalne korisnike, uz bogat portfolio poslovnih rešenja. Naše prisustvo u ovim zemljama usmereno je na jačanje lokalnih zajednica i ekonomije kroz kvalitetnu ponudu digitalnih usluga.

Orion eMobility mreža EV punjača

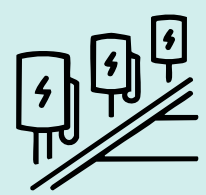
Kroz program Orion eMobility razvijamo prisustvo u svim zemljama regiona – sa kompletnim rešenjima u Srbiji i Crnoj Gori, dok su naši punjači dostupni i u Sloveniji, Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, Severnoj Makedoniji, kao i širom Evrope.

Fokusirani smo na širenje nacionalne i regionalne mreže punjača kako bismo unapredili infrastrukturu za elektromobilnost i omogućili prelazak na održivije oblike transporta. Orion eMobility je pionir u implementaciji „ključ u ruke“ rešenja koja obuhvataju hardver, softver, aplikaciju i tehničku podršku 24/7/365. **Naš poslovni model direktno podržava energetske tranziciju i smanjenje emisije CO₂**, kroz promovisanje upotrebe električnih vozila i jačanje zelene infrastrukture.

U toku je priprema za ulazak na tržišta Evropske unije, pri čemu se usmeravamo na usklađivanje sa EU regulativama koje se odnose na održivost, interoperabilnost i zaštitu korisnika. **Naš cilj je potpuna roaming integracija i obezbeđivanje jedinstvene platforme dostupne korisnicima širom Evrope.**



U prethodnom periodu:



Implementirali smo više od 300 javnih i privatnih punjača različitih snaga (od AC do ultra-brzih DC punjača).



Integrisali punjače renomiranih proizvođača kao što su ABB, Alpitronic itd.



Sproveli obuke za korisnike iz velikih flotnih sistema, uključujući kompanije poput Coca-Cola HBC, kao i firme iz SME/LME segmenta.



Bili aktivni učesnici regionalnih i evropskih eMobility događaja i sajmova.

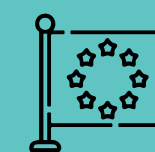


Doprineli podizanju svesti o održivoj mobilnosti kroz medijske nastupe, podcaste i stručne članke.

Ciljevi za naredne godine:



Do 2027. godine planiramo da proširimo mrežu na preko 500 lokacija širom regiona.



Realizujemo ulazak na prva tržišta Evropske unije u partnerstvu sa lokalnim akterima.



Uvedemo napredne korisničke usluge kao što su pametno punjenje (smart charging), dinamičko tarifiranje i integraciju sa obnovljivim izvorima energije.




Razvijemo sopstveni sistem napredne analitike za optimizaciju mreže i smanjenje energetske potrošnje.



Učestvujemo u EU fondovima i projektima koji doprinose digitalizaciji i zelenoj tranziciji.

Zalažemo se za stvaranje pametne, održive i povezane budućnosti u kojoj tehnologija radi u korist čoveka i planete. Naši timovi svakodnevno rade na inovacijama i podizanju standarda usluga u skladu sa ESG principima, sa ciljem da Orion eMobility postane sinonim za održivu električnu mobilnost u jugoistočnoj Evropi.



U okviru programa izgradnje širokopojasne infrastrukture u ruralnim naseljima, koji sprovodi Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, izabrani smo da kao operator izgradimo mrežu u nekoliko udaljenih ruralnih sredina. Time omogućavamo pristup internetu velike brzine i svim pratećim telekomunikacionim uslugama za domaćinstva u tim mestima.

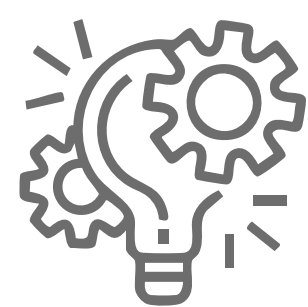
Završetak projekta očekuje se do kraja godine, čime dodatno doprinosimo digitalnoj inkluziji i ravnomernom razvoju zajednica.



Strategija i konkurentske prednosti

Verujemo da uspeh u savremenoj telekom i IT industriji dolazi iz sposobnosti da se prepoznaju potrebe korisnika pre nego što ih oni sami artikulišu. Naš pristup poslovanju temelji se na fleksibilnosti, inovativnosti i održivosti, što nam omogućava da razvijamo rešenja prilagođena različitim tržištima – od individualnih korisnika do velikih korporacija.

U skladu s tim, **Orion telekom** kontinuirano ulaže u razvoj tehnologije, širenje infrastrukture, unapređenje korisničkog iskustva i diversifikaciju poslovnih modela. Naša strategija oslonjena je na sledeće pravce:



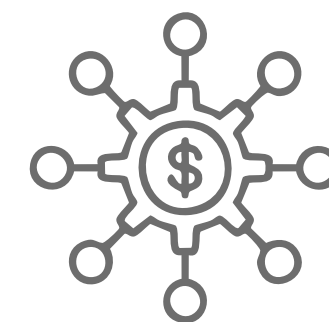
Investiramo u tehnologiju kroz modernizaciju mreže, prelazak na energetske efikasniju opremu i implementaciju novih digitalnih rešenja.



Širimo GPON infrastrukturu, vodeći računa o ekološkom uticaju, kako u urbanim tako i u ruralnim sredinama.



Unapređujemo IPTV sistem personalizovanim sadržajem i interaktivnim funkcionalnostima koje doprinose korisničkoj lojalnosti.



Diversifikujemo izvore prihoda razvojem novih linija poslovanja – uključujući cloud usluge, sajber bezbednost, e-mobilnost i IT rešenja.



Gradimo energetske efikasnije data centre, sa ciljem da koristimo isključivo obnovljive izvore energije.



Primenu ESG principa vidimo kao ključnu odgovornost – od smanjenja karbonskog otiska do promovisanja digitalne pismenosti i cirkularne ekonomije.

Kroz ovakvu strategiju, doprinosimo razvoju različitih društvenih i ekonomskih segmenata:

U **ruralnim sredinama**, širenjem infrastrukture omogućavamo pristup internetu, podstičemo obrazovanje i doprinosimo ekonomskom razvoju.

U **korporativnom sektoru**, kroz energetski efikasna cloud i data centar rešenja, omogućavamo klijentima da optimizuju poslovanje i smanje emisije.

Na **regionalnom nivou**, razvojem EV infrastrukture aktivno doprinosimo održivoj mobilnosti i smanjenju zagađenja u gradovima.

Verujemo da konkurentska prednost nije proizvod jednog rešenja, već rezultat sistemskog pristupa i jasne vizije u svakom sektoru poslovanja.

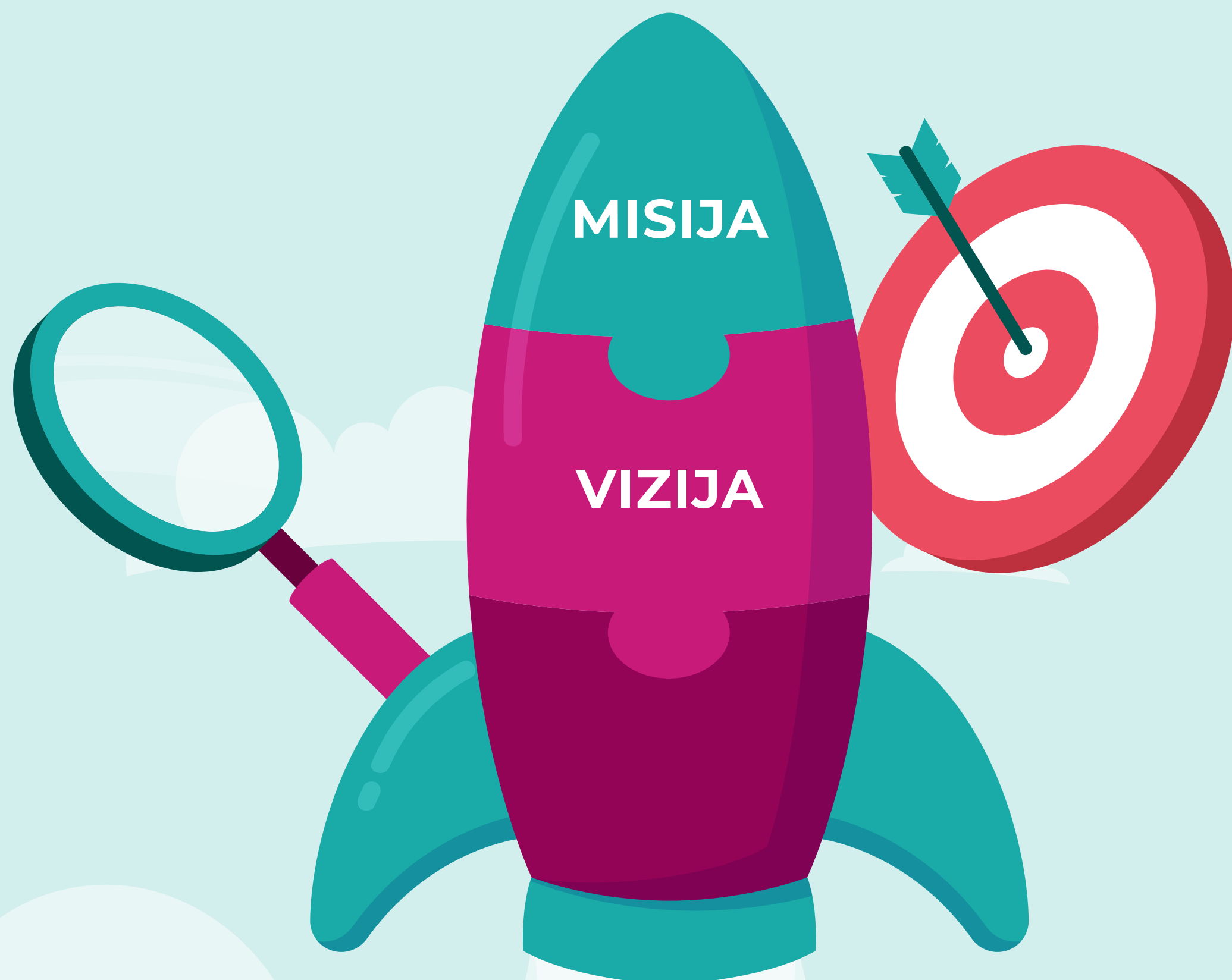
U oblasti **elektromobilnosti**, izdvajamo se ponudom „ključ u ruke“, koja uključuje kompletnu instalaciju, softver za upravljanje i različite tipove punjača – u skladu sa konkretnim potrebama korisnika. Ujedno, kroz promociju električnih vozila i edukaciju, podstičemo svest o značaju održivog transporta i direktno doprinosimo smanjenju emisije CO₂.

U segmentu **cloud usluga**, strateška partnerstva sa globalnim liderima kao što su **VMware, NetApp, Veeam, AWS, Microsoft Azure i Google Cloud** omogućila su nam da razvijemo skalabilna, bezbedna i efikasna rešenja. Kroz tehnologije poput virtualizacije, zaštite podataka i mašinskog učenja, pomažemo klijentima da optimizuju operacije i minimizuju rizike. Naša fleksibilnost u pružanju hibridnih i multi-cloud modela dodatno nas pozicionira kao partnera koji se lako prilagođava različitim poslovnim zahtevima.

U oblasti **sajber bezbednosti**, razvili smo robustan sistem zaštite koji odgovara kako domaćinstvima, tako i malim i velikim preduzećima. Koristimo napredne sigurnosne tehnologije i prilagođena rešenja, a brzo reagovanje i ekspertiza našeg tima dodatno učvršćuju poverenje korisnika. Saradnja sa međunarodno priznatim Security Operations Centrom (SOC) još više unapređuje našu ponudu i obezbeđuje globalni nivo zaštite.

Kroz sve oblasti u kojima poslujemo, fokusirani smo na kreiranje **rešenja koja su visokokvalitetna, prilagodljiva i inovativna**, jer samo na taj način možemo graditi dugoročnu održivost i zadržati konkurentsku prednost.

Orion telekom je, kao kompanija, pokazao sposobnost da odgovori na izazove različitih tržišta pružajući tehnološki napredne, odgovorne i korisnicima prilagođene usluge – princip koji će i ubuduće ostati naš vodič.



Misija i vizija kompanije

U svetu koji se ubrzano menja, održivost zauzima centralno mesto u transformaciji globalne telekom industrije. Telekomunikacioni operatori danas imaju zadatak koji prevazilazi samo povezivanje – od njih se očekuje da predvode digitalnu i zelenu tranziciju, omogućavajući brzu i pouzdanu povezanost uz istovremeno očuvanje resursa, povećanje energetske efikasnosti i smanjenje emisije štetnih gasova.

Upravo zato mi u **Orion telekomu** održivost ne doživljavamo kao dodatak, već kao osnovu našeg poslovnog modela. Verujemo da tehnološki napredak ima pravi smisao samo ako ide rame uz rame sa društvenom odgovornošću i brigom o životnoj sredini. Naša svakodnevna praksa, odnosi sa korisnicima, partnerima i zajednicom, kao i dugoročne strategije – sve je zasnovano na stvaranju vrednosti koja nadilazi trenutne poslovne ciljeve.

Naša misija je da obezbedimo telekomunikaciona i IT rešenja koja su pouzdana, inovativna i prilagođena potrebama različitih tržišta – od domaćinstava do velikih korporacija, od javnog sektora do veleprodajnih partnera. Radimo na tome da svaki korisnik dobije uslugu koja donosi stvarnu vrednost, a istovremeno ostajemo posvećeni održivom rastu i pozitivnom uticaju na društvo.

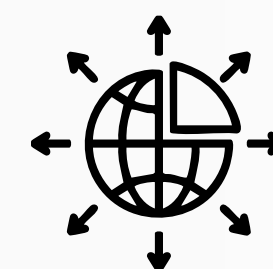
Naša vizija je da Orion telekom bude prepoznat kao najpouzdaniji i najinovativniji alternativni operator u Srbiji i regionu. Težimo da budemo izbor broj jedan – ne samo zbog kvaliteta tehnologije, već i zbog načina na koji poslujemo: odgovorno, efikasno i usmereno ka budućnosti. Širimo mrežu, uvodimo nove tehnologije, slušamo potrebe korisnika i kontinuirano pomeramo granice u industriji.

Verujemo da povezivanje nije samo tehnički zadatak – to je naš način da doprinesemo napretku društva, približimo ljude i ideje, i oblikujemo digitalnu budućnost koja je održiva, dostupna i sigurna za sve.

Ekonomске performanse: Ključni rezultati poslovanja

Rast i razvoj

U 2025. godini kompanija je ostvarila značajan rast u više segmenata poslovanja:



Širenje tržišta

Ukupna mreža korisnika porasla je za **20%** zahvaljujući novim tehnološkim investicijama i širenju infrastrukture.



Povećanje broja kupaca

Povezali smo 12.000 novih rezidencijalnih korisnika na našu FTTH mrežu, dok je broj biznis korisnika porastao za 15%, dok smo u footprintu uvećani za 20%.



Ulazak u nove sektore i regione

Proširili smo XGS-PON i WiFi tehnologiju obuhvatajući 40.000 HP-a.



Rast prihoda

Prihodi su porasli u svim segmentima poslovanja u proseku od 10%.



Rast profitabilnosti

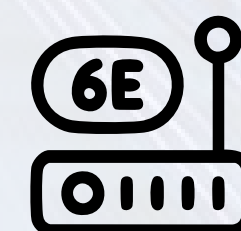
CAGR od 6% u periodu od prethodne 3 godine.

Realizacija projekata izgradnje mrežne infrastrukture



XGS-PON mreža

Izgrađeno je 30.840 HP-a, čime je mreža proširena za 15%.



WiFi 6E tehnologija

Kompanija je prva u Evropi pustila komercijalnu WiFi 6E PtMP mrežu sa brzinama do 1 Gb/s.



Broj korisnika povezanih na novu WiFi tehnologiju

Blizu 1.000 korisnika.

Orion Business Solutions – Managed Services

Nova rešenja u portfoliju:



Connectivity

Unapređenje mrežnih usluga i optimizacija internet resursa.



Security

Implementacija naprednih sigurnosnih rešenja za zaštitu korisnika, uključujući realizaciju međunarodnog projekta financiranog od strane svetske finansijske institucije.



Cloud

Uvođenje novih cloud servisa za poslovne korisnike, uz jačanje multivendarske saradnje i dodatnu sinergiju sa našim cloudom. Postignuta je bolja povezanost sa državnim data centrom, uključujući uspostavljanje backup linkova između našeg data centra i državnog DC-a, čime je osigurana veća otpornost i sigurnost sistema.

Širenje mreže punjača za električna vozila i eMobility platforma

Nove strateške lokacije za punjače

JP Putevi Srbije:

10 novih lokacija, 15 novih punjača (Moravac, Šid, Šimanovci, Stara Pazova).

OMV:

Ražanj, Beška, Niš, Krnješevci.

Korporativni punjači:

Coca Cola, Atlas Centar, GTC, Business Point, Green Heart, Demo Invest, Avenue 19.

Partnerski punjači:

Coral Schell Batajnica, Azotara Pančevo, Hyatt, Next Novi Pazar.

Delta Motors d.o.o. (BMW)

Turistička organizacija Zlatibor.

Bex d.o.o. – 5 novih lokacija:

Jagodina, Subotica;
Beograd – Pančevački put 180,
Beograd – Konjarnik 180,
Šabac – Suvoborka 180

CCH (Coca-Cola HBC)

4 nova punjača.

JP Putevi Srbije – 8 novih lokacija:

Odmarališta Jerina i Lalinci;
Crvena Reka
(u oba smera ka Nišu i ka Pirotu);
Vrnjačka banja – lokacije 1 i 2;
Trstenik – lokacije 1 i 2;
Koševi, Kruševac 1 i 2.

Hemofarm – Beograd

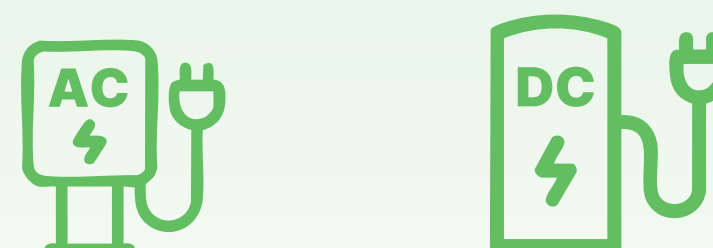
Bumix d.o.o. – Požega

Auto Čačak d.o.o.

PHOENIX Pharma – Beograd

Shell benzinska pumpa – Adaševaci

Broj punjača povezanih na sistem



156

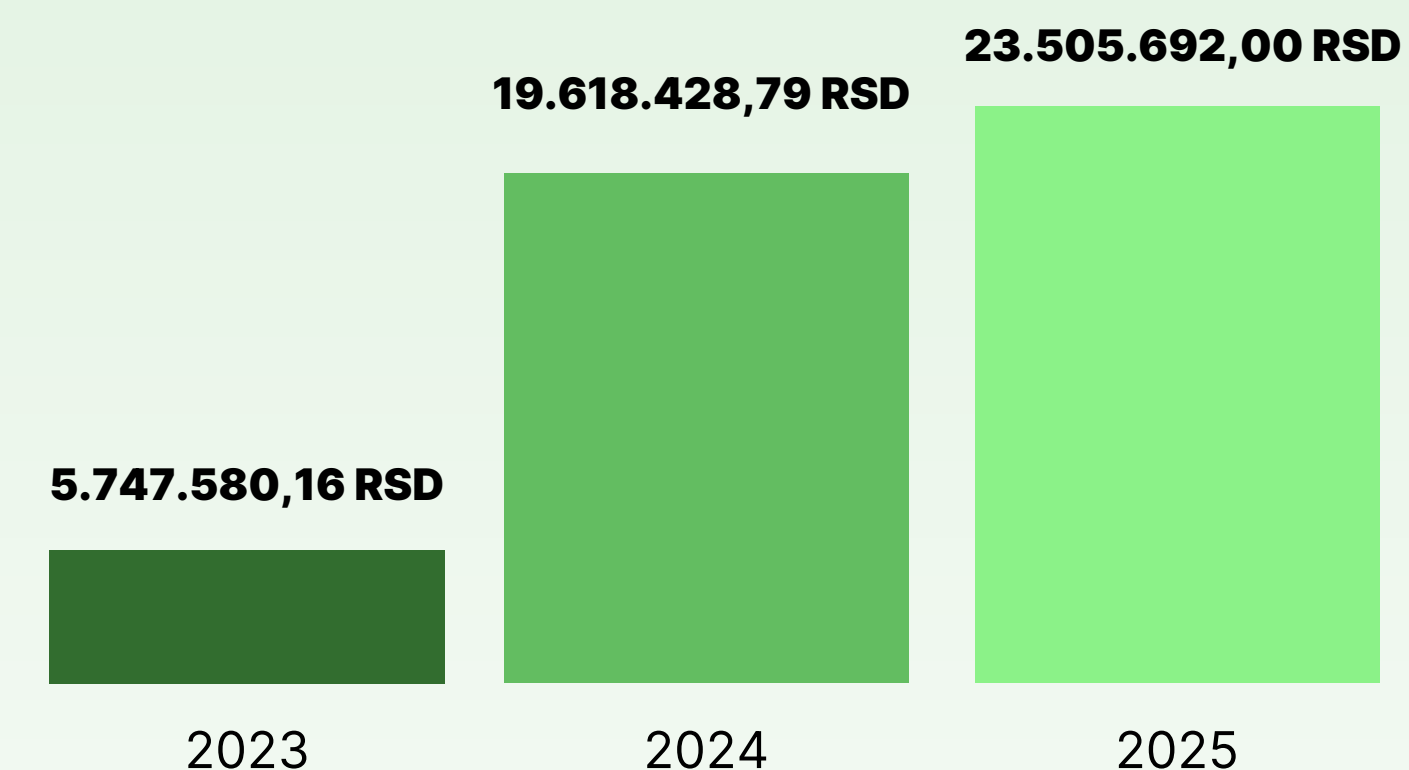
106

Ukupan broj korisnika Orion eMobility platforme

6.678

u 2025. godini.

Prihodi od punjenja električnih vozila



Digitalni rast i pozicioniranje na tržištu

+52%

Povećanje saobraćaja na sajtu u poređenju sa 2022. i 2023. godinom zajedno.

Angažovanost korisnika – interakciju korisnika sa našim sajtom i ponudom, odnosno njihovo interesovanje za naše usluge – pratimo kroz niz engagement parametara: broj pregleda stranice, broj otvaranja relevantnih dokumenata, broj klikova na prijave za ponudu i broj poseta sajtu sa kampanja. Angažovanost je porasla sa 81% na 95%, što predstavlja rast od 16%.

2.900.000

Ukupan broj sesija u 2024. godini.

+479%

Rast poseta stranici „Biznis Gigant paketi“.

760.000

Jedinstvenih poseta na stranici „Gigant paketi“.

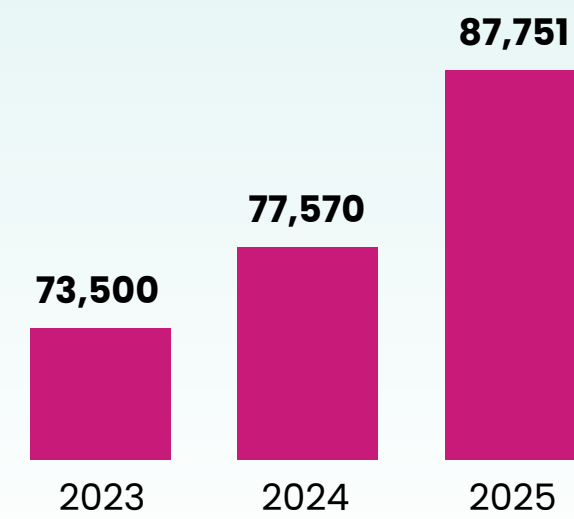
Konverzija prijava – pratimo ukupan broj prijave za naše usluge u određenom vremenskom periodu i njihovo zatvaranje uspešnom prodajom. U odnosu na 2023. godinu zabeleženo je povećanje od 76%.

71.252

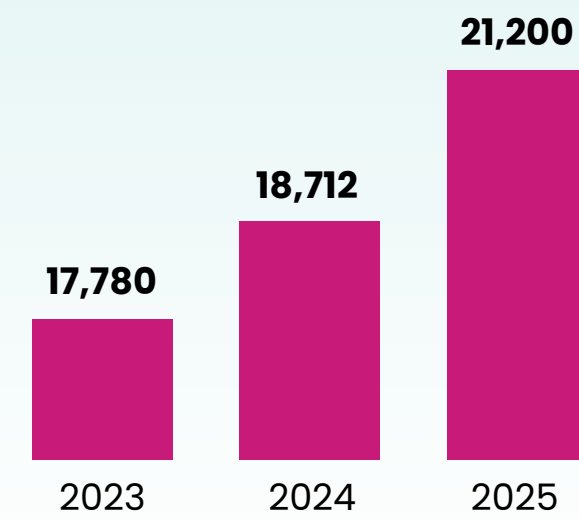
digitalnih prijava korisnika.

Finansijski pokazatelji

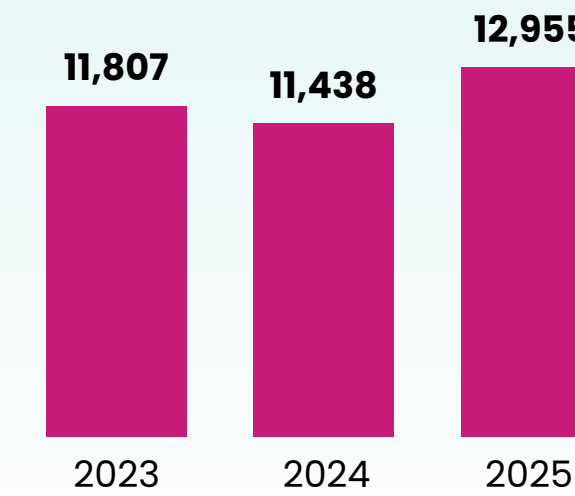
POSLOVNI PRIHODI



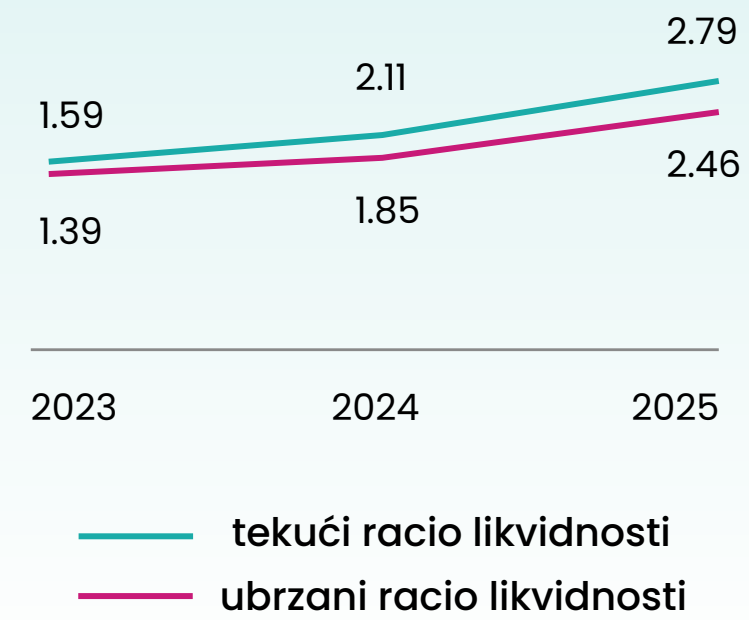
BRUTO MARŽA (%)



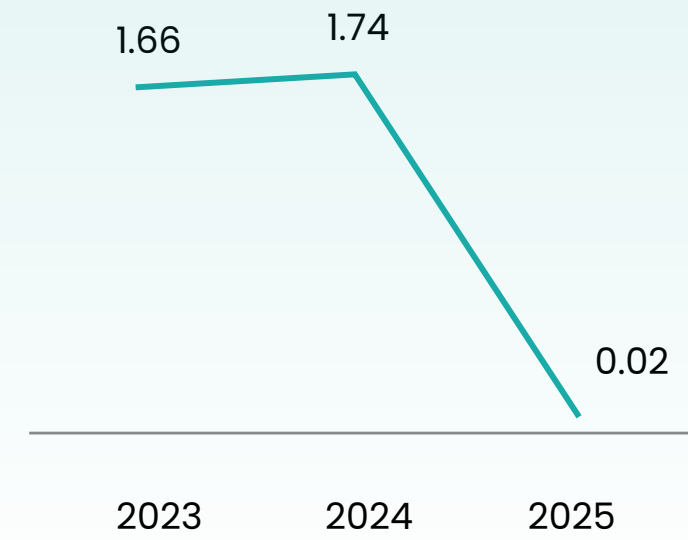
EBITDA (%)



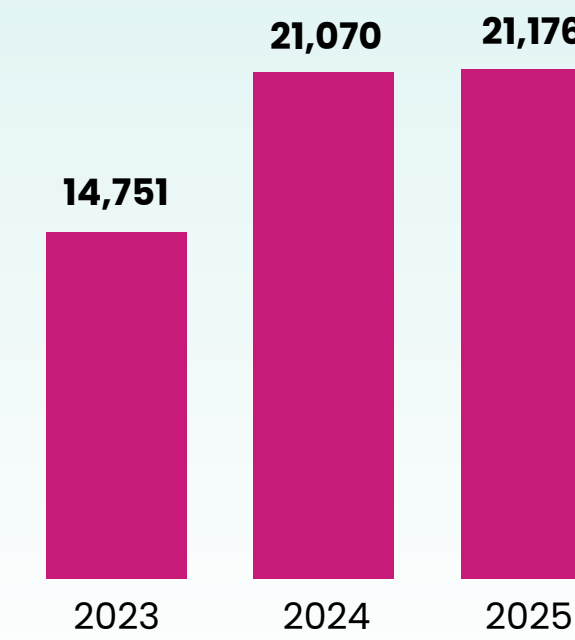
Racia likvidnosti



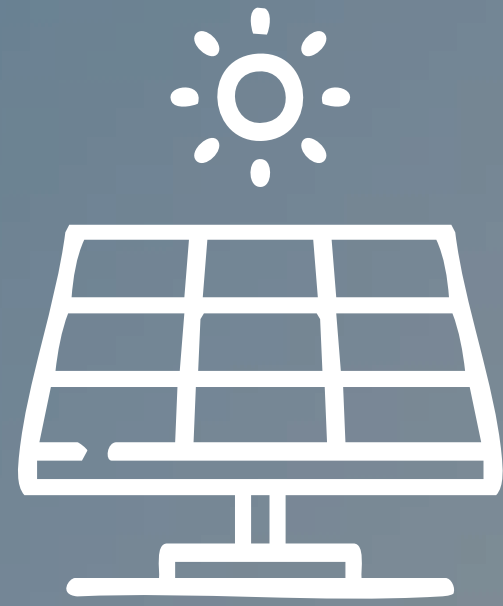
NETDEBT/EBITDA



NETO OBRJNI KAPITAL



Održivost i ekološka odgovornost



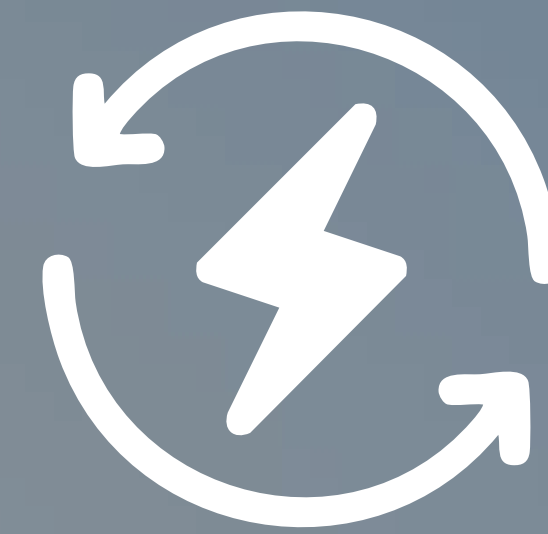
345 MWh

U 2025. solarna elektrana na krovu poslovne zgrade proizvela je energiju.



20%

Godišnje potrošnje –
ušteda električne energije
data centra.



**Društvena
odgovornost**

Fokus na održivim izvorima energije
kao ključni deo ESG strategije.

Ostvarenim rezultatima u 2025. godini, kompanija je dodatno učvrstila poziciju tržišnog lidera u oblastima optičke mreže, digitalnih servisa, eMobility rešenja i održivog poslovanja.

Organizacija ESG strukture

U okviru holding strukture Orion telekoma, formiran je **ESG odbor** kao centralno telo koje upravlja strategijom održivosti na nivou cele grupacije. Odbor ima ključnu ulogu u usmeravanju, nadgledanju i evaluaciji ESG inicijativa u svim članicama, osiguravajući jedinstveni pristup i kontinuitet u sprovođenju održivih praksi. Predsedava mu član Upravnog odbora, a uz njega su uključeni i članovi top menadžmenta zaduženi za investicije, finansije i operativne funkcije, kao i ESG koordinator i, po potrebi, predstavnici članica.

Zadatak odbora je da razmatra i odobrava ciljeve i inicijative u oblasti ESG-a, prati napredak, analizira izveštaje o održivosti i nadgleda politike i rizike povezane sa održivim razvojem. Kroz redovne sastanke i kontinuiranu razmenu informacija, ESG odbor pruža podršku i direktan nadzor nad radom ESG tima, obezbeđujući da se strategija održivosti sprovodi dosledno i efektivno.

Na operativnom nivou, **ESG tim** ima zadatak da implementira ciljeve i aktivnosti koje definiše odbor. Tim predvodi ESG koordinator, koji koordinira sprovođenje strategije, izrađuje izveštaje, prati realizaciju aktivnosti i vrši internu kontrolu. Članove tima čine predstavnici članica **Orion telekom** grupacije, a njihov broj zavisi od veličine i specifičnosti svake članice.

Verujemo da snažna organizaciona struktura, utemeljena na jasnim odgovornostima i međusobnoj saradnji, predstavlja osnov za uspešno sprovođenje ESG politike.

Uloga upravljačkog tima, energetska politika i komunikacija

U **Orion telekomu**, transparentnost nije samo obaveza – ona je deo našeg identiteta. Smatramo da se poverenje sa korisnicima, partnerima i svim zainteresovanim stranama gradi doslednom, otvorenom i jasnom komunikacijom. Zbog toga naš pristup izveštavanju ide dalje od finansijskih rezultata – uključujemo i sve aspekte našeg doprinosa očuvanju životne sredine i izgradnji održivog društva.

Kao kompanija koja ozbiljno shvata svoju odgovornost, trudimo se da izveštavanje bude usklađeno sa međunarodno priznatim principima. U narednom periodu dodatno ćemo unapređivati ovaj proces, oslanjajući se na smernice dobrovoljnih standarda poput GRI-ja, sa ciljem da budemo u potpunosti usklađeni i sa CSRD direktivom. Planiramo da izveštaje objavljujemo jednom godišnje i učinimo ih javno dostupnim.

Naš cilj je jasan – da svaki korak koji činimo u domenu ESG-a bude merljiv, vidljiv i u službi stvaranja dugoročne vrednosti za društvo, poslovnu zajednicu i planetu.



Strategija

U Orion telekomu verujemo da naša uloga daleko prevazilazi klasično povezivanje ljudi i tehnologije. Telekomunikaciona industrija danas je pokretač tranzicije ka održivoj ekonomiji i inkluzivnom digitalnom društvu – i upravo tu vidimo prostor za najdublji uticaj.

Za nas, ESG nije zasebna inicijativa, već prirodan i neizostavan deo strategije rasta, inovacija i odgovornog upravljanja. Održivo poslovanje ne doživljavamo kao obavezu, već kao put koji vodi ka otpornijem, konkurentnijem i dugoročno uspešnijem poslovanju.

Našu posvećenost dodatno osnažuju jasni razlozi: želimo da damo konkretan doprinos ostvarivanju globalnih klimatskih ciljeva, uključujući obaveze preuzete kroz Pariski sporazum i Evropski zeleni dogovor, dok istovremeno unapređujemo sopstvenu konkurentnost primenom energetski efikasnih tehnologija. Uvereni smo da cirkularna ekonomija otvara realnu priliku za smanjenje operativnih troškova, dok istovremeno jačamo svoju reputaciju među korisnicima, partnerima i investitorima kao kompanija koja posluje sa svrhom i integritetom. Uz sve to, proaktivno se prilagođavamo regulatornim zahtevima i anticipiramo nova tržišna očekivanja, ne čekajući promene – već ih oblikujući.

Zato smo održivost utkali u srž naše misije i vizije, definišući jasan strateški okvir koji objedinjuje ekološke, društvene i upravljačke aspekte našeg poslovanja – jer verujemo da pravi rast dolazi samo kada ide ruku pod ruku sa vrednostima koje delimo sa zajednicom.



Stubovi održivosti (ESG pravci delovanja)

		Fokus	Glavni ciljevi i aktivnosti
E	Ekološki aspekt (Environmental)	smanjenje ekološkog otiska, energetska efikasnost i cirkularna ekonomija	Smanjenje GHG emisija (Scope 1 i 2) i postizanje neto-nulte emisije do 2050.
			Korišćenje obnovljivih izvora energije (PPA ugovori, energetska efikasna data centra).
			Investicije u GPON mrežu niske potrošnje.
			Reciklaža i ponovna upotreba Wi-Fi opreme, smanjenje otpada za 10% godišnje.
			Efikasno upravljanje data centrima.
S	Društveni aspekt (Social)	digitalna inkluzija, razvoj zaposlenih i lokalnih zajednica	Digitalno povezivanje ruralnih područja (50% obuhvata do 2035).
			Promocija jednakosti – 50% žena na rukovodećim pozicijama do 2030.
			Redovne edukacije i benefiti za zaposlene (well-being paketi, sigurnost na radu).
			Jačanje digitalne pismenosti kroz lokalne projekte i partnerstva.
G	Upravljanje (Governance)	etičko poslovanje, zaštita podataka i ESG upravljačka struktura	Nulta tolerancija na povrede poslovne etike; 100% zaposlenih prolazi etičke obuke.
			Održavanje bezbednosti podataka i sajber otpornosti (0 incidenata, phishing kontrole).
			ESG odbor i tim za implementaciju održivosti na nivou Grupe.
			Uvođenje ESG kriterijuma u analizu dobavljača do 2027.

Za informatičku opremu i sisteme obezbeđeni su najviši standardi, koji garantuju stabilan i kontinuiran rad. Zahtevi koje ispunjava data centar Orion telekoma odgovaraju zahtevima najvećih svetskih data centara i zadovoljavaju zahteve svih njihovih korisnika.

Usvojili smo i Integrirani sistem upravljanja i uspešno završili sertifikaciju za:

- ✓ **ISO 9001:2015** Sistem menadžmenta kvaliteta (optimizacija upravljanja kompanijom)
- ✓ **ISO/IEC 27001:2022** Sistem menadžmenta bezbednosti informacija
- ✓ **ISO/IEC 20000-1:2018** Sistem menadžmenta informatičkih usluga
- ✓ **ISO 14001:2015** Sistem menadžmenta životne sredine
- ✓ **ISO 45001:2018** Sistem menadžmenta bezbednošću i zdravljem na radu
- ✓ **ISO 50001:2018** Sistem menadžmenta energijom
- ✓ **ISO 22301:2019** Upravljanje kontinuitetom poslovanja
- ✓ **ISO 27701:2019** Tehnike bezbednosti – Proširenje ISO/IEC 27001 i ISO/IEC 27002 za menadžment informacijama o privatnosti podataka
- ✓ **ISO 27018:2019** Informacione tehnologije – Tehnike bezbednosti – Pravilo dobre prakse za zaštitu ličnih identifikacionih informacija (PII) u javnom klauđu u kojem se vrši obrada ličnih identifikacionih informacija (PII)

Data centar Orion telekoma dobio je i međunarodnu potvrdu za kvalitet i bezbednost. Data centar izgrađen je po Tier 3 standardu i sertifikovan je od strane nezavisnog evropskog sertifikacionog tela kao Eurocloud Staraudit Approved Data Centar – 3 Stars.



Zaštita životne sredine

U kompaniji Orion telekom svesni smo svoje odgovornosti prema životnoj sredini i budućim generacijama. Klimatske promene i iscrpljivanje prirodnih resursa ne posmatramo kao spoljni izazov, već kao suštinski deo savremenog poslovanja kojem pristupamo sistematski i odgovorno. Naš cilj je da postanemo kompanija sa **neutralnim ugljeničnim otiskom**, a pristup zasnivamo na primeni savremenih tehnologija, dugoročnom planiranju i bliskoj saradnji sa korisnicima.

Verujemo da naši proizvodi i usluge mogu igrati značajnu ulogu u smanjenju emisija i da možemo doprineti ublažavanju klimatskih promena. Kroz partnerstvo sa korisnicima razvijamo rešenja koja pomažu u smanjenju emisija gasova sa efektom staklene bašte, dok u okviru kompanije konstantno unapređujemo energetske efikasnost. Trenutni fokus, u okviru **Sistema upravljanja energijom** (ISO 50001:2018), usmeren je na proširenje kapaciteta solarne elektrane i trafostanice, kao i na uvođenje električnih vozila u vozni park. Postavljene su osnovne energetske vrednosti i uspostavljen je sistem njihovog praćenja.

Naš poslovni kompleks u Zemunu, na adresi Mala pruga 8, prostire se na oko 3.900 m². Energetski pokazatelji u poslednje tri godine ukazuju na napredak i povećanje proizvodnje iz obnovljivih izvora. U 2022. godini ukupna potrošnja električne energije iznosila je 2.257.512 kWh, dok je solarna elektrana proizvela 167.674 kWh. U 2023. godini zabeležena je potrošnja od 2.453.314 kWh, uz proizvodnju iz solarne

elektrane od 344.550 kWh. Tokom 2025. godine potrošnja je iznosila 2.382.924 kWh, a proizvodnja iz solarnih panela ostala je na istom nivou – 344.550 kWh. Ukupna potrošnja uključuje električnu energiju iz mreže i onu koju obezbeđuje sopstveni solarni sistem.

Zgrada Orion telekoma i pripadajući data centar snabdevaju se električnom energijom po modelu **kupac-proizvođač**, pri čemu solarna elektrana u periodima maksimalne proizvodnje pokriva kompletnu potrošnju data centra, kao i značajan deo potrošnje cele poslovne zgrade. Instalirana snaga solarne elektrane iznosi 308 kW, a paneli prekrivaju više od 1.500 m² krovne površine. Očekuje se godišnja proizvodnja od preko 300 MWh, što omogućava uštede u iznosu od 11 do 15 procenata, u zavisnosti od broja sunčanih dana.

Radi postizanja dugoročne energetske stabilnosti, definisana je **Energetska politika ORION A8**, formiran je energetski tim, i postavljeni su konkretni ciljevi. U planovima za 2026. godinu posebno mesto zauzimaju **edukacija zaposlenih o energetskej efikasnosti, nabavka energetski efikasne opreme, praćenje korišćenja solarne energije i monitoring upotrebe opreme koja se ponovo koristi**.

Nabavka električnih vozila i širenje kapaciteta solarne energije deo su šire strategije smanjenja potrošnje energije i emisije gasova sa efektom staklene bašte, ali i izraz vrednosti koje Orion telekom dosledno primenjuje u svakodnevnom radu.

Doprinos energetskej efikasnosti

Naša postignuća

Partnerstva sa vodećim proizvođačima električnih vozila:

- Mercedes Benz i Hyundai
- Kia i Volvo

Partnerstva sa društveno odgovornim kompanijama kao što su:

- Bex Delivery Services – 150 punjača za 150 dostavnih vozila
- Delta Real Estate – Hoteli i tržni centri
- Ugovori sa svim glavnim benzinskim stanicama na srpskom tržištu: NIS Petrol, OMV, Evoj!, Mif Petrol...
- JP Putevi Srbije
- Porto Novi Montenegro itd.

Do sada smo uspešno implementirali više od 250 stanica za punjenje električnih vozila na našoj platformi.

Društvena odgovornost kompanije

Orion Telekom je posvećen promociji jednakih mogućnosti i inkluzije u lokalnim zajednicama. Razvoj novih tehnologija i obezbeđivanje pristupa internetu u ruralnim sredinama važan su deo naše misije – želimo da i stanovnici manje naseljenih područja imaju pristup informacijama i uslugama.

Tokom realizacije projekta izgradnje širokopolasne mreže u ruralnim naseljima, koji je pokrenulo Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, **Orion telekom je izabran kao operator za izgradnju mreže** u više udaljenih naselja. Time se omogućava pristup internetu velikih brzina, kao i prateće telekomunikacione usluge za sva domaćinstva u tim zajednicama.

Pored toga, od 2014. godine sprovodimo smernice standarda ISO 26000:2011 – Smernice društvene odgovornosti, osiguravajući da su sve naše aktivnosti u skladu sa najvišim standardima u oblastima poslovne etike, održivosti i odgovornog poslovanja.

Kroz stalno praćenje i evaluaciju naših politika, radimo na unapređenju pristupa i osiguravamo da svi naši korisnici i zajednica u celini imaju koristi od naših usluga.

Postignuća u radu sa javnim sektorom

- **U toku je infrastrukturni projekat** – izgradnja redundantne optičke mreže visokog kapaciteta za potrebe državnog data centra u Kragujevcu – trasa od 140 km.
- **Izgrađena optička kablovska infrastruktura za više od 60 državnih institucija** u poslednje dve godine kroz projekat sa Kancelarijom za informacione tehnologije i eUpravu.
- **Industrija naplate putarine:** najveći pojedinačni javni tender za održavanje nacionalnog sistema naplate putarine – u saradnji sa austrijskom kompanijom Kapsch TrafficCom AG iz Beča i lokalnim partnerima. Trajanje projekta: 3 godine.
- **Zelena agenda:** vrlo je verovatno da ćemo dobiti projekat dizajna i izgradnje 10 ultra brzih punjača za električna vozila na autoputevima.

Sledeći koraci – mogućnosti za rast

Naš glavni poslovni cilj je da obuhvatimo sektore ugostiteljstva, građevinske kompanije i da razvijemo snažnu geografsku mrežu u regionu.

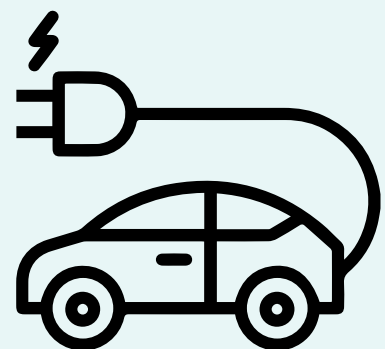
Izgradnja snažnog prisustva stanica za punjenje e-vozila u regionu.

Glavni cilj su sektori ugostiteljstva, građevinske firme za spore EV punjače i benzinske stanice, kompanije za brze punjače.

Podizanje svesti o ključnim izazovima globalnog zagrevanja.

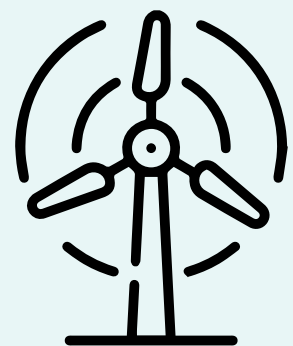
Naš sledeći korak je integracija punjača za električna vozila sa solarnim panelima.

Izdvajamo



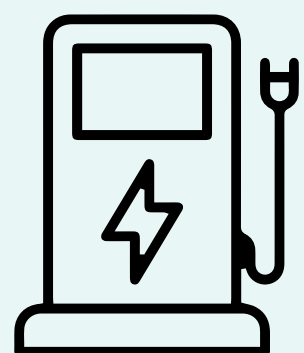
Preko 760 tona CO₂

uštedeli smo zamenom dizel/benzinskih službenih vozila potpuno električnim vozilima tokom 2025. godine.



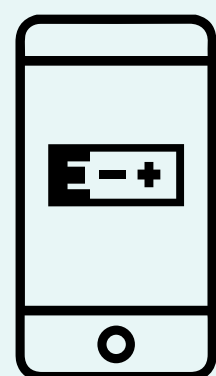
12%

naše kupljene električne energije dolazi iz obnovljivih izvora.



Preko 43.000 PUNJENJA

na instaliranim Orion eMobility punjačima za električna vozila



Više od 17.000

korisnika na EV platformama i aplikaciji Orion eMobility.

Orion telekom nastoji da u svim segmentima poslovanja primeni principe cirkularne ekonomije i odgovornog upravljanja otpadom. U cilju smanjenja količine otpada koji nastaje u redovnim poslovnim procesima, uvedene su brojne mere koje imaju za cilj efikasnije korišćenje resursa i smanjenje negativnog uticaja na životnu sredinu.

Poseban akcenat stavljen je na **smanjenje potrošnje papira**, kroz digitalizaciju procesa i automatizaciju gde god je to moguće. Time se ne samo umanjuje količina otpada, već se istovremeno povećava efikasnost i preciznost u svakodnevnom radu.

U svim organizacionim celinama uspostavljen je **sistem za razvrstavanje komunalnog otpada**, uključujući kutije za odvojeno prikupljanje papira, plastike, stakla i limenki, koje se nalaze u svakoj kancelariji. Pored toga, ispred upravne zgrade postavljen je **veliki kontejner za selekciju otpada**, a sistem razvrstavanja uveden tokom 2024. godine omogućava da se **100% prikupljenog otpada reciklira**.

Kompanija je zaključila ugovore sa ovlašćenim operaterima za zbrinjavanje i reciklažu svih vrsta otpada, uključujući i **reciklažu baterija**, a posebna pažnja posvećena je načinu na koji se postupa sa ambalažom i proizvodima koji se isporučuju korisnicima. U skladu sa **Zakonom o ambalaži i ambalažnom otpadu (Sl. glasnik RS 95/2018)**, vodi se evidencija o kretanju ambalažnog otpada i obezbeđuje se njegovo odgovorno zbrinjavanje.

Takođe, Orion telekom koristi **virtuelizaciju serverskih sistema** radi bolje iskorišćenosti tehničkih resursa i smanjenja ukupne energetske potrošnje, a kroz **sistem za nadzor i upravljanje potrošnjom energije** dodatno se optimizuje korišćenje svih resursa.

Na ovaj način, kompanija pokazuje doslednost u primeni održivih rešenja i odgovornost prema sredini u kojoj posluje.

Generisani električni i elektronski otpad

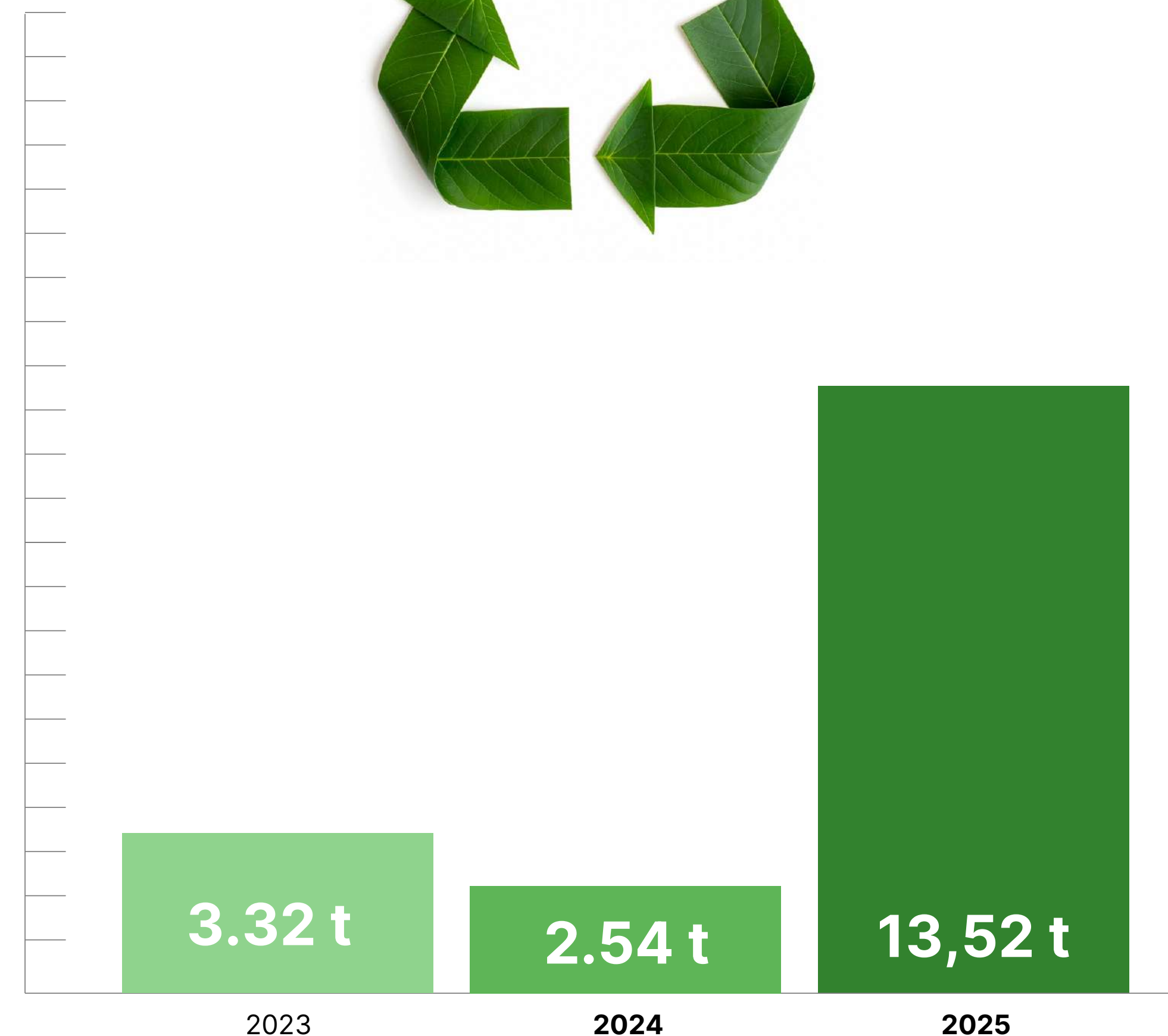
Ukupno generisani električni i elektronski otpad u 2025. godini iznosio je **13,52 t**, što predstavlja povećanje u odnosu na **3,32 t** zabeležene u 2023. godini. Ovo povećanje je prvenstveno rezultat **obimne reorganizacije kompanije**, uključujući izgradnju novih **data centara, AI fabrike**, kao i izgradnja dodatnih zajedničkog prostora za zaposlene koji omogućava rad, druženje i zajedničke aktivnosti, opremljenog modernom kuhinjom i projektorima.

Dodatno, kompanija je u 2025. godini **prodala deo biznisa koji se odnosio na fizička lica Telekomu**, čime se oslobodila više **hiljada komada korisničke opreme** koja je doprinela privremenom povećanju generisanog otpada. Ova akcija je bila **jednokratna**, ali će dugoročno doprineti **umanjenju generisanog otpada u narednim godinama**.

Uprkos ovom privremenom rastu otpada, kompanija aktivno primenjuje principe cirkularne ekonomije kroz:

- **Reciklažu i ponovnu upotrebu Wi-Fi opreme,**
- Redovne **analize životnog ciklusa opreme** kako bi se procenio njen uticaj na resurse i životnu sredinu,
- Pravovremeno **održavanje i otklanjanje neupotrebljive opreme,**
- Uspostavljanje sistema za **razvrstavanje komunalnog otpada** u svim delovima organizacije.

Ovi koraci osiguravaju da se povećanje otpada ne odražava negativno na ekološki otisak kompanije, već da se **novi resursi upravljaju odgovorno**, uz smanjenje operativnih troškova i podršku održivom razvoju.



Izveštaj o emisijama gasova sa efektom staklene bašte (GHG) – 2025.

U skladu sa strategijom održivog razvoja i ciljem postizanja **nulte emisije do 2050. godine**, društvo kontinuirano prati i aktivno upravlja svojim emisijama gasova sa efektom staklene bašte (GHG) kroz sve relevantne kategorije – Scope 1 i Scope 2.

U 2025. godini ukupne emisije iz Scope 1 (direktne emisije iz sagorevanja) iznose **679,1 tCO₂e**, od čega su **670,7 tCO₂e** vezane za mobilna sagorevanja, dok stacionarna sagorevanja doprinose **8,4 tCO₂e**.

Emisije iz Opsega 2 (**Scope 2** – indirektno emisije iz kupljene električne energije), obračunate po tržišnoj metodi (**market-based**), zabeležile su značajan pad u 2025. godini. One iznose **1.375,5 tCO₂e**, što predstavlja značajno smanjenje u odnosu na 1.914,8 tCO₂e ostvarenih u 2024. godini. Napredak je još uočljiviji kada se ovi podaci uporede sa lokacijskom metodom (**location-based**), prema kojoj emisije za 2025. godinu iznose **2.703,4 tCO₂e**. Ovako pozitivan rezultat direktna je posledica strateške odluke Orion telekoma da tokom 2025. godine sklopi ugovor o nabavci i korišćenju električne energije iz obnovljivih izvora (zelena energija).

Kombinovane emisije Scope 1 i Scope 2 pokazuju da je ukupna emisija društva u 2025 godini smanjena sa **1.914,8 tCO₂e** u 2024. na **1.307,5 tCO₂e** u 2025. godini, što potvrđuje aktivnu posvećenost društva smanjenju ugljeničnog otiska i doprinos globalnim ciljevima klimatske neutralnosti.



U okviru programa „Green Data Center“ i inicijative „Smart Energy Management“, tokom 2025. godine implementirani su napredni sistemi automatizovanog praćenja potrošnje električne energije i optimizacije rashladnih procesa u mrežnoj infrastrukturi. Ove mere doprinele su smanjenju potrošnje energije po jedinici saobraćenih podataka u odnosu na prethodnu godinu, što je direktno uticalo na smanjenje emisija u okviru Scope 2.

Istovremeno, sprovedene su mere energetske tranzicije i modernizacije voznog parka, uključujući prelazak na hibridna i električna vozila, kao i zamenu agregata efikasnijim modelima sa smanjenim faktorom emisije CO₂.

Ovi rezultati demonstriraju da društvo već sada ostvaruje konkretne korake ka **strategijskom cilju nulte emisije do 2050. godine**, sa posebnim fokusom na smanjenje emisija iz električne energije i optimizaciju mobilnih izvora, dok se kontinuirano prate nove prilike za dodatno smanjenje emisija kroz inovacije i održive tehnologije.



Održivo upravljanje materijalima i reciklaža opreme

U okviru naših procesa nabavke, posebnu pažnju posvećujemo proceni tehničkih specifikacija kompletne opreme, pri čemu vodimo računa o njenom uticaju na životnu sredinu.

Prilikom izbora mrežnih uređaja, kablova i druge infrastrukture, analiziramo odnos cene i kvaliteta, ali i potencijalni uticaj materijala na resurse i okolinu.

Svesni odgovornosti koju nosimo u lancu snabdevanja, saradujemo sa dobavljačima koje prethodno analiziramo i evaluiramo, kako bismo obezbedili upotrebu materijala koji su usklađeni sa zahtevima održivosti. Za opremu koju koristimo i distribuiramo pribavljamo odgovarajuće deklaracije o usaglašenosti i testne izveštaje (Declaration of Conformity i test report), čime potvrđujemo usklađenost sa standardima kvaliteta i bezbednosti.

Posebno vodimo računa o uređajima koji sadrže baterije, kao što su UPS sistemi. Oprema se redovno održava, a otpad se blagovremeno otklanja u saradnji sa eksterno ovlašćenim firmama. Time doprinosimo smanjenju potencijalnog negativnog uticaja na životnu sredinu tokom celog životnog ciklusa opreme.

U cilju odgovornog postupanja sa opasnim i elektronskim otpadom, razvili smo sistem prikupljanja i reciklaže opreme i baterija koje korisnici više ne koriste. Prikupljena oprema se razdvaja i dalje prosleđuje ovlašćenoj firmi za reciklažu – Eko Metal, koja preuzima i uništava otpad u skladu sa zakonom. Kroz portal Agencije za zaštitu životne sredine evidentiramo sve prateće dokumente u vezi sa elektro i opasnim otpadom, čime dodatno potvrđujemo našu usklađenost sa regulatornim okvirom.

Ovim pristupom, Orion telekom aktivno doprinosi smanjenju ekološkog otiska i očuvanju prirodnih resursa, potvrđujući da održivost nije samo cilj – već način poslovanja.



Društvena odgovornost – Odnos prema zaposlenima

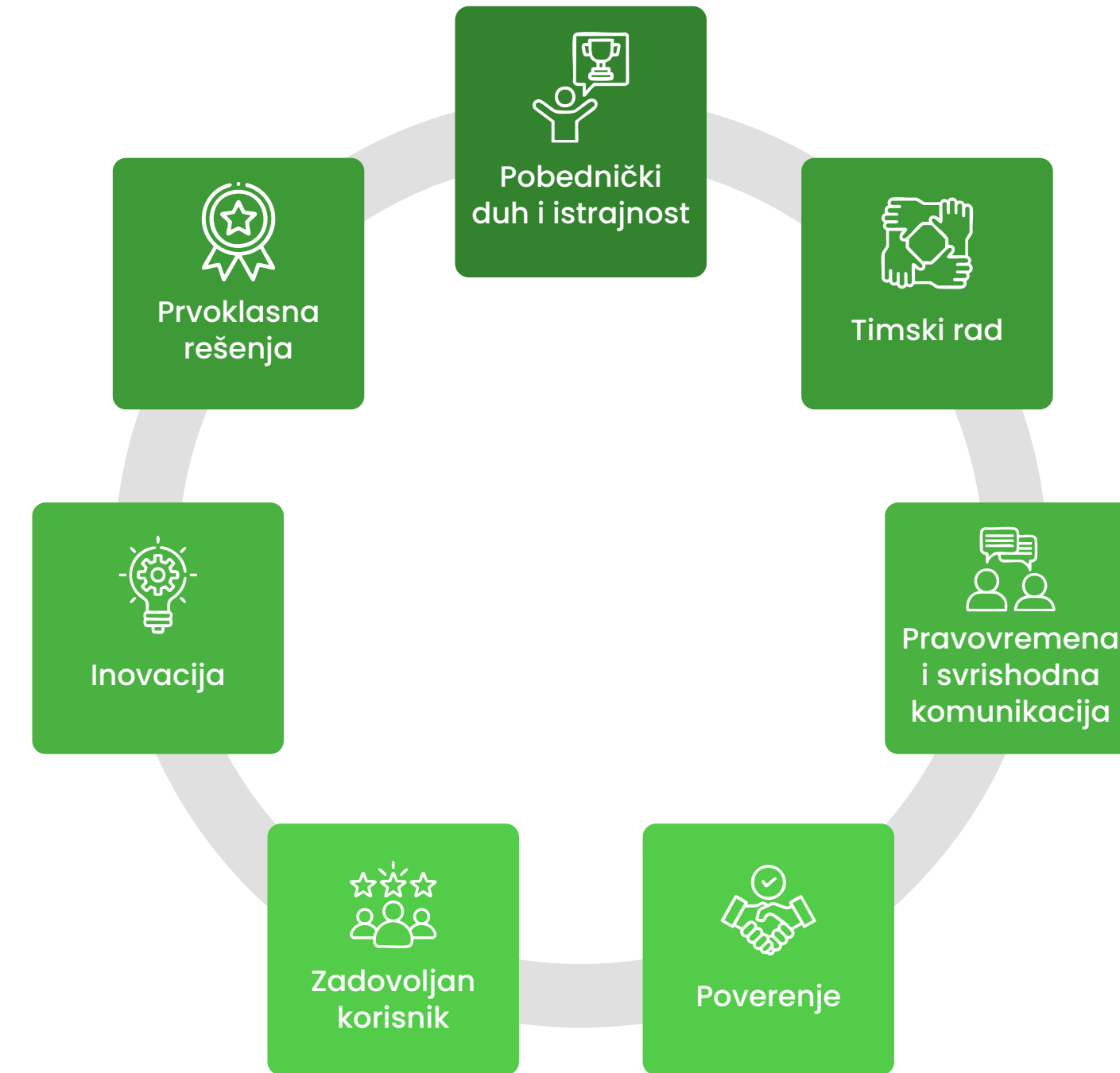
U Orion telekomu, kvalitet usluga koje pružamo neposredno je povezan sa zadovoljstvom i posvećenošću naših zaposlenih. Uverenje da su ljudi najveća vrednost kompanije prožima sve aspekte našeg poslovanja, od načina na koji organizujemo timove, do načina na koji komuniciramo sa korisnicima.

Zadovoljstvo korisnika gradimo na temelju savremenih i pouzdanih rešenja koja odgovaraju realnim potrebama tržišta – od individualnih korisnika, preko malih i srednjih preduzeća, do velikih sistema i javnog sektora. Sve što radimo zasnovano je na zakonima, važećim licencama, fer i etičkim poslovnim principima, kao i tehnološkim kapacitetima koje kontinuirano unapređujemo.

Naša misija je da budemo najpouzdaniji telekom operator u Srbiji, kompanija kojoj korisnici veruju jer im nudi najkvalitetnija i najinovativnija rešenja. Verujemo da upravo znanje, motivacija i odgovoran odnos zaposlenih prema poslu omogućavaju ostvarenje ove misije.

Negujemo radnu sredinu u kojoj su međuljudski odnosi zasnovani na poverenju, poštovanju i saradnji, a istovremeno podstičemo individualni razvoj i timsku snagu. Smatramo da uspeh dolazi iz kombinacije stručnosti, posvećenosti i zdrave organizacione kulture.

U tom duhu razvijene su i preporuke za ponašanje i delovanje zaposlenih, koje predstavljaju temelj našeg svakodnevnog postupanja. Ove smernice nisu samo skup pravila, već izraz vrednosti koje delimo kao članovi tima Orion – odgovornost, posvećenost, poverenje, saradnja i briga o korisniku.



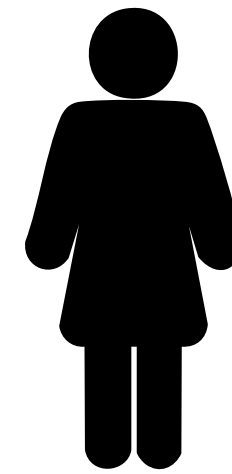
Vrednosti Orion telekoma čine osnovu načina na koji radimo, komuniciramo i donosimo odluke. One nam pomažu da razumemo **zašto pravimo izbore koje pravimo**, posebno u situacijama koje nisu precizno definisane postojećim pravilima.

U takvim trenucima, zaposleni se mogu osloniti na interne akte kompanije i savet sa nadređenima ili kolegama. Verujemo u timski rad i odgovornost kao temelj svakog postupka.

Kako se industrija ubrzano menja, preporuke i smernice će biti **dostupne i redovno ažurirane**, kako bi pratili potrebe i izazove savremenog poslovanja.

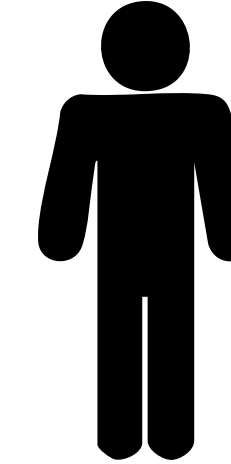
Broj zaposlenih

● 2023 ● 2024 ● 2025



Žene

78 | 124 | 113
2023 | 2024 | 2025



Muškarci

133 | 171 | 162
2023 | 2024 | 2025

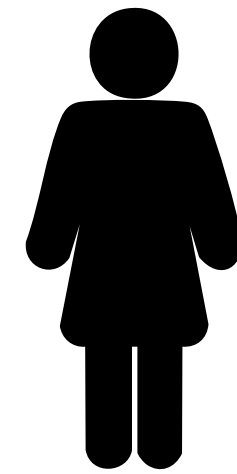


Osobe sa invaliditetom

3 | 3 | 3
2023 | 2024 | 2025

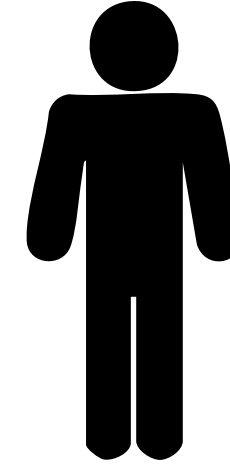
<p>Zaposleni ispod 30 godina</p> <p>83 120 88 2023 2024 2025</p>	<p>Zaposleni između 30-50 godina</p> <p>83 120 160 2023 2024 2025</p>	<p>Zaposleni stariji preko 50 godina</p> <p>12 24 27 2023 2024 2025</p>	<p>Manjinske grupe</p> <p>0 0 0 2023 2024 2025</p>	<p>Broj zaposlenih koji imaju ugovor na neodređeno</p> <p>165 239 242 2023 2024 2025</p>	<p>Broj zaposlenih koji imaju ugovor na određeno</p> <p>46 56 33 2023 2024 2025</p>	<p>Broj zaposlenih na koji imaju ugovor na polu-radno vreme</p> <p>0 3 2 2023 2024 2025</p>
---	--	--	---	---	--	--

Broj novozaposlenih



Žene

26	75	49
2023	2024	2025



Muškarci

84	92	68
2023	2024	2025



Osobe sa invaliditetom

0	0	0
2023	2024	2025

Zaposleni ispod
30 godina

63	70	53
2023	2024	2025

Zaposleni između
30-50 godina

42	85	56
2023	2024	2025

Zaposleni stariji
preko 50 godina

5	12	8
2023	2024	2025

Manjinske grupe

0	0	0
2023	2024	2025

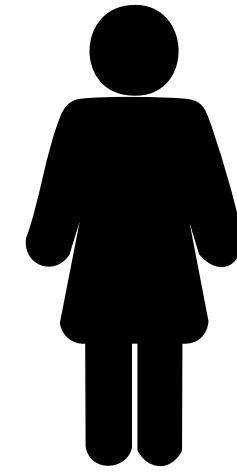
Broj novozaposlenih koji imaju
ugovor na neodređeno

15	101	61
2023	2024	2025

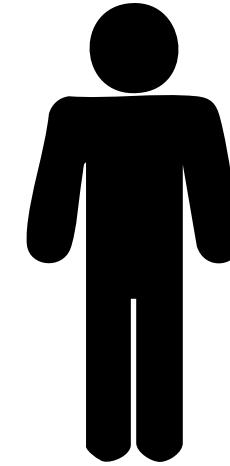
Broj novozaposlenih koji imaju
ugovor na polu-radno vreme

0	1	0
2023	2024	2025

Prekid ugovora o radu



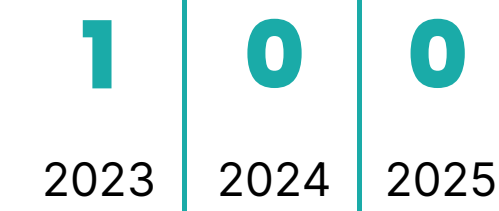
Žene



Muškarci



Osobe sa invaliditetom



Zaposleni ispod
30 godina



Zaposleni između
30-50 godina



Zaposleni stariji
preko 50 godina



Manjinske grupe



Broj novozaposlenih koji su
prekinuli radni odnos



Poštovanje ljudskih prava

Uvereni smo da održivi razvoj nije moguć bez osnovne ljudske vrednosti – poštovanja. Zato naš odnos prema ljudskim pravima nije formalnost, već duboko ukorenjena praksa u svakodnevnom radu i donošenju odluka. Orion telekom neguje radno okruženje koje se temelji na uzajamnom poštovanju, dostojanstvu i jednakim mogućnostima za sve. Svesni smo da je odgovornost za zaštitu ljudskih prava i dostojanstva svakog pojedinca neodvojiva od načina na koji poslujemo i upravljamo organizacijom. Trudimo se da svakodnevno gradimo kulturu u kojoj se različitosti poštuju, a diskriminacija i zlostavljanje ne tolerišu.

Naš pristup ljudskim pravima zasniva se na principima iz Univerzalne deklaracije o ljudskim pravima i relevantnim zakonima Republike Srbije. Očekujemo da svi naši zaposleni, saradnici i poslovni partneri razumeju i primenjuju iste standarde, bez izuzetaka. Posebnu pažnju posvećujemo tome da se svaka osoba u okviru naše organizacije oseća bezbedno, uvaženo i slobodno da izrazi svoje mišljenje, bez straha od odmazde ili predrasuda.

U cilju prevencije i pravovremene reakcije na svaku potencijalnu povredu prava, obezbedili smo interni kanal za prijavu neprimerenog ponašanja – putem adrese hip@oriontelekom.rs. Svaka prijava se tretira s pažnjom i diskrecijom, a mere koje preduzimamo u skladu su s važećim zakonom, internim pravilnicima i našim uverenjem da se dostojanstvo svake osobe mora štiti bez kompromisa

U našem radnom okruženju ne postoji tolerancija za mobing, seksualno uznemiravanje, diskriminaciju po bilo kom osnovu, nasilje ili neprimerene komentare koji mogu ugroziti integritet pojedinca. Jasno postavljamo granice i odgovornosti: svi zaposleni imaju pravo na fer tretman, ali i obavezu da svojim ponašanjem doprinose kulturi međusobnog uvažavanja i podrške.

Zaposleni su upoznati sa politikama koje definišu ponašanja neprihvatljiva u radnoj sredini, uključujući verbalno ili fizičko nasilje, pretnje, omalovažavanje, kao i svaki oblik uznemiravanja koji može dovesti do narušavanja bezbednosti i psihičkog zdravlja. O takvim situacijama se ne ćuti – postupamo odlučno, kako bismo zaštitili pojedinca, ali i celokupnu organizaciju od štetnih posledica.

Snažno se protivimo bilo kom obliku dečjeg ili prisilnog rada. Poštujemo zakonom propisane starosne granice za zapošljavanje i dosledno sprovodimo procedure provere u procesu selekcije. Isto očekujemo i od svojih partnera i dobavljača – saradnja sa Orion telekomom podrazumeva odgovornost prema osnovnim pravima svakog čoveka, bez obzira na ulogu u poslovnom lancu

U svim procesima zapošljavanja, razvoja i nagrađivanja insistiramo na pravičnosti i transparentnosti. Svaka odluka mora biti vođena kompetencijama, angažovanjem i rezultatima, bez uticaja ličnih preferencija, polnih, rasnih, verskih, starosnih, socijalnih ili drugih razlika. Kada postoji mogućnost da neko iz našeg tima preuzme novu ulogu, prednost dajemo internim kandidatima – ne kao obavezu, već kao vrednosni stav da podržimo rast onih koji su već deo naše priče.



Naši zaposleni svakodnevno ulažu veliki trud, vreme, talenat i energiju kako bi doprineli ostvarenju misije Orion telekoma, i zbog toga zaslužuju pravednu i transparentnu naknadu za svoj rad.

Plate i bonusi oblikovani su u skladu sa važećim zakonskim propisima, a svi zaposleni imaju jednaka prava na njih, bez ikakve diskriminacije – bilo da je u pitanju pol, nacionalna, verska, rasna ili etnička pripadnost, seksualno opredeljenje, jezik, imovina, poreklo, društveni status ili bračno stanje. Isplate se vrše u skladu sa Zakonom o radu i internim pravilnicima koji regulišu obračun bonusa.

Ukoliko zaposleni zbog povrede na radu nije u mogućnosti da obavlja svoje redovne dužnosti, bolovanje mu se isplaćuje u punom iznosu, zasnovanom na prosečnim primanjima u poslednjih dvanaest meseci.

U slučaju bilo kakvog kršenja propisa, važno je da se ono odmah prijavi nadležnim osobama, kako bi se pravovremeno preduzele odgovarajuće mere. Sve radne aktivnosti moraju biti tačno i verodostojno evidentirane, a bilo kakvo falsifikovanje evidencije – bilo da se odnosi na produženi ili skraćeni radni angažman – strogo je zabranjeno.

Orion telekom prikuplja, čuva i koristi lične podatke zaposlenih uz najviši stepen odgovornosti i u skladu sa važećim propisima. Naša politika podrazumeva punu zaštitu privatnosti – pristup vašim ličnim podacima imaju isključivo oni zaposleni kojima je to neophodno za obavljanje radnih zadataka.

U obradi ličnih podataka dosledno se pridržavamo sledećih principa:

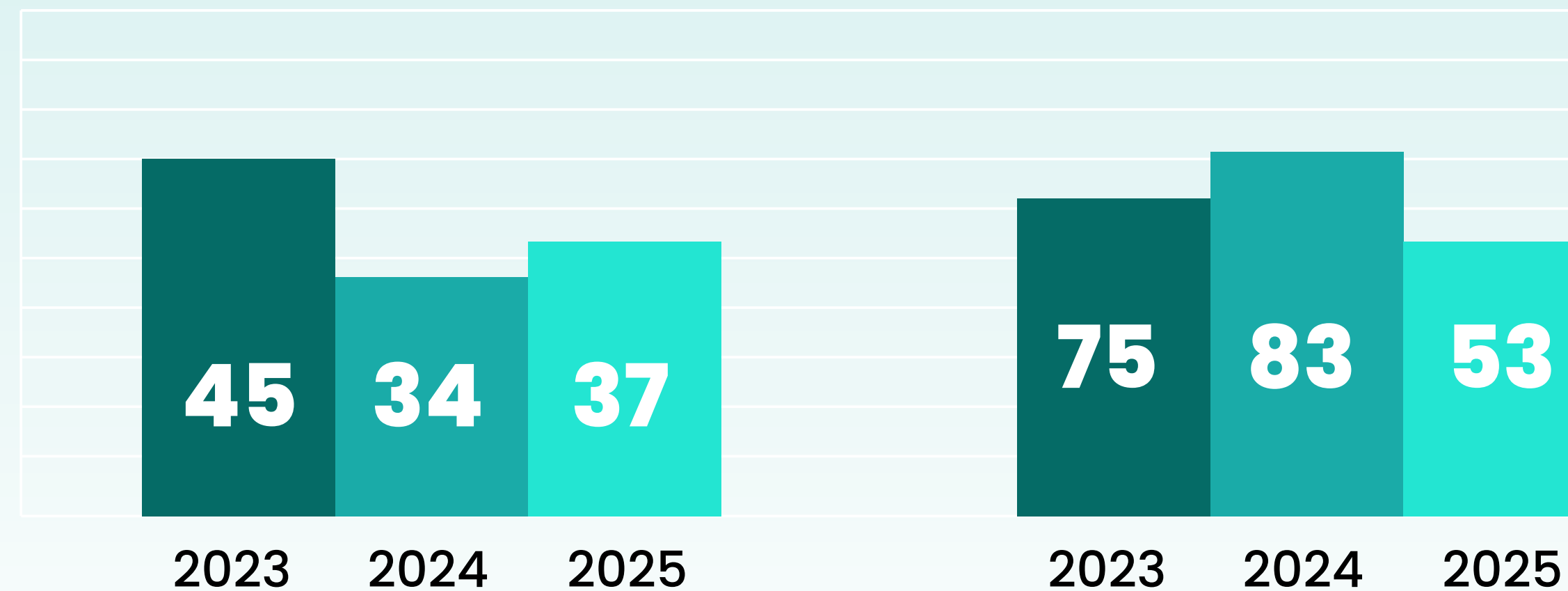
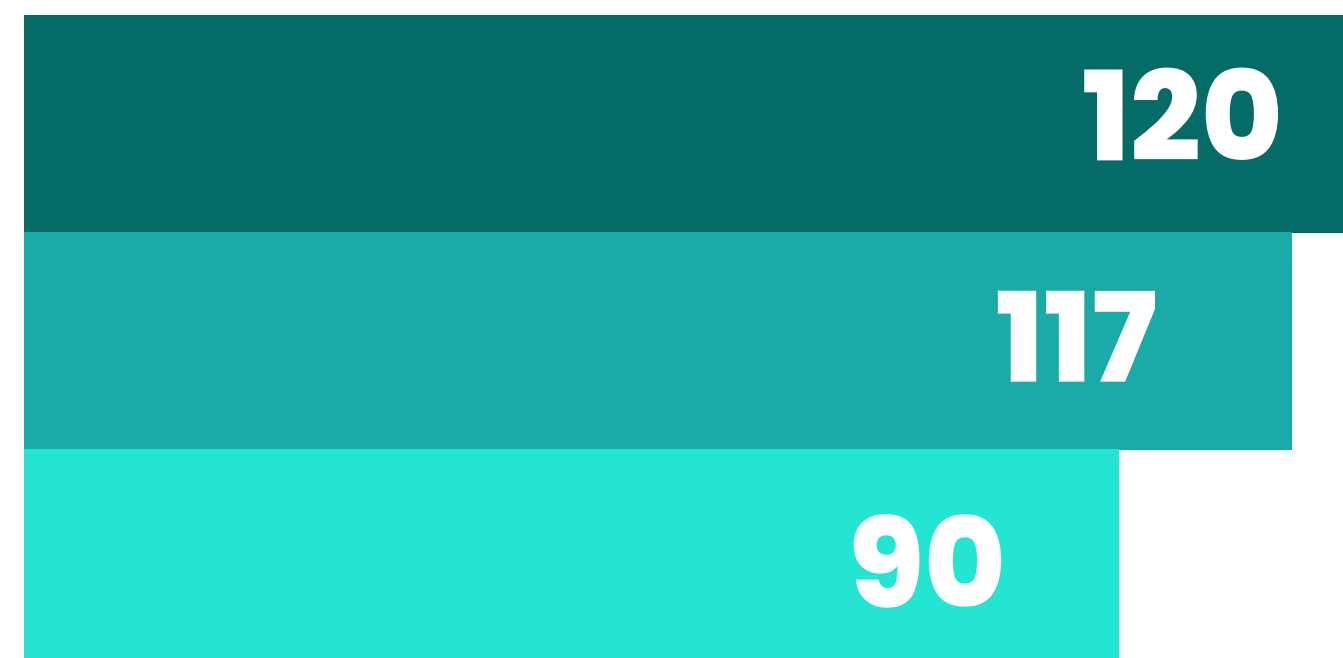
- Podaci se obrađuju zakonito, pošteno i transparentno.
- Prikupljaju se isključivo u jasne, određene i legitimne svrhe.
- Ne obrađuju se podaci koji nisu neophodni.
- Održava se tačnost i ažurnost podataka.
- Čuvaju se samo onoliko dugo koliko je to potrebno.
- Obezbeđuje se adekvatna zaštita i sigurnost podataka.

Svaki zaposleni dužan je da da svoju saglasnost na obradu ličnih podataka.



Ukupan broj sati uloženi u trening zaposlenih (h)

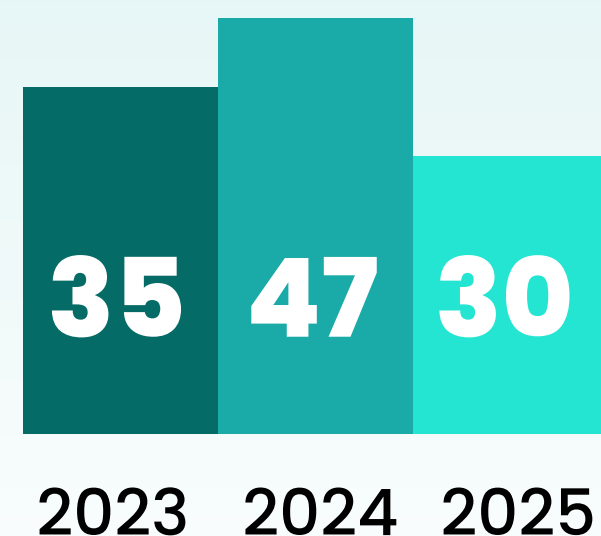
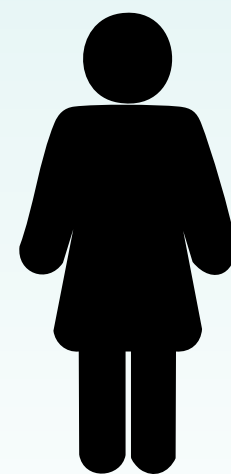
● 2023 ● 2024 ● 2025



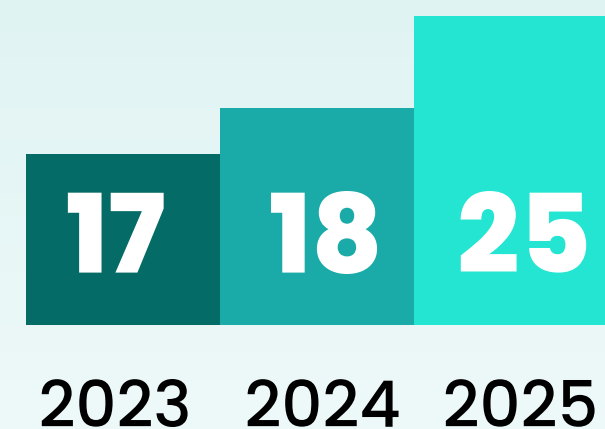
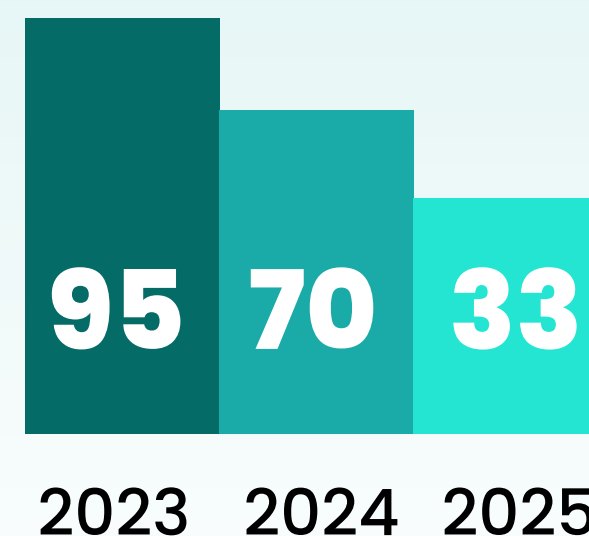
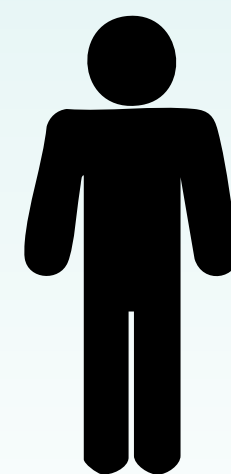
Ukupan broj sati uloženi u trening zaposlenih na višim pozicijama* (h)

Ukupan broj sati uloženi u trening zaposlenih na nižim pozicijama** (h)

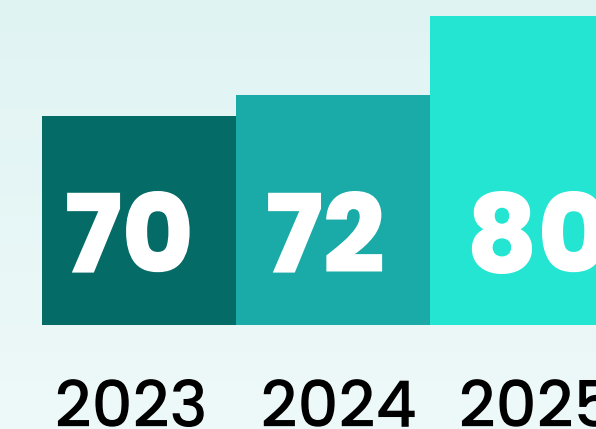
Ukupan broj sati uloženi u trening zaposlenih žena (h)



Ukupan broj sati uloženi u trening zaposlenih muškaraca (h)



Broj sati utrošeni za obuka zaposlenih o politikama ili procedurama u odnosu na ljudska prava u kompaniji (h)



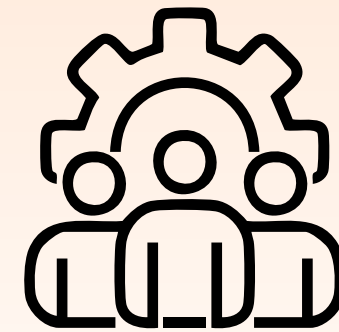
Broj zaposlenih koji je pohađao obuku o politikama ili procedurama u odnosu na ljudska prava u kompaniji

Orion telekom ESG HR Izveštaj

Učenje i razvoj



Obuke iz oblasti ljudskih resursa



Obuke iz integrisanog sistema menadžmenta (IMS)



Obuke iz zaštite od požara



Obuke za razvoj karijere



Obuke iz mekih veština



Obuke iz oblasti liderstva

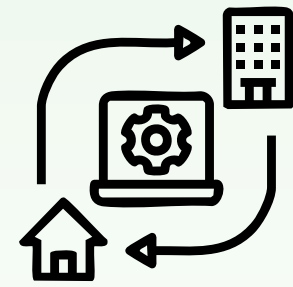
Benefiti



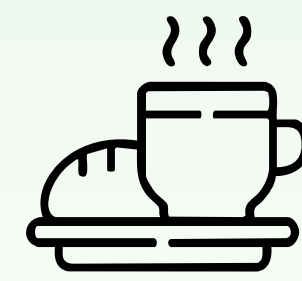
Dani bolovanja



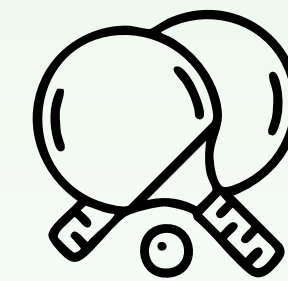
Fleksibilno
radno vreme



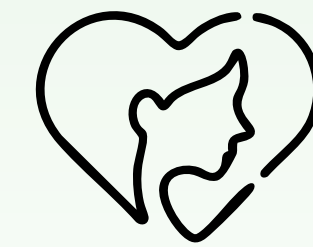
Hibridni
model rada



Besplatna
kafa i użine



Sport i rekreacija



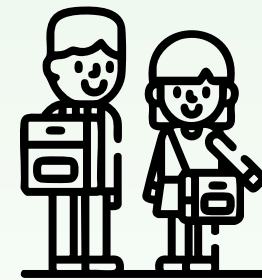
Obeležavanje
Međunarodnog
dana žena



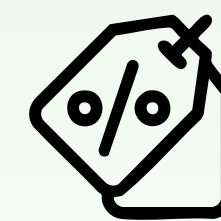
Sistematski
medicinski
pregledi



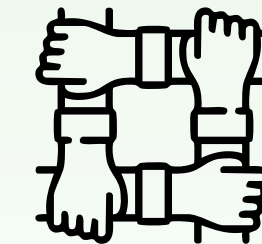
Novogodišnji
paketići za
decu zaposlenih



Paketići za
đake prvake



Popusti na
proizvode
kompanije

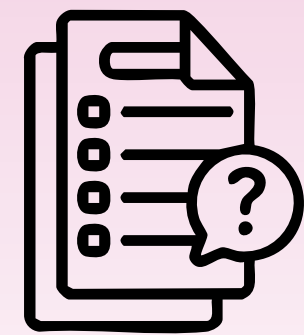


Timska okupljanja
(teambuilding)

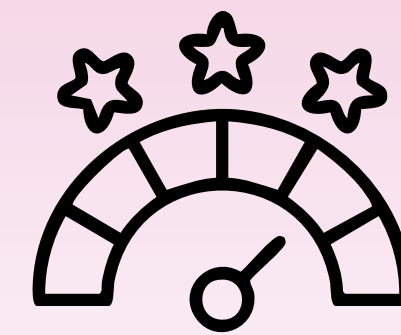


Bonusi

Zadovoljstvo zaposlenih

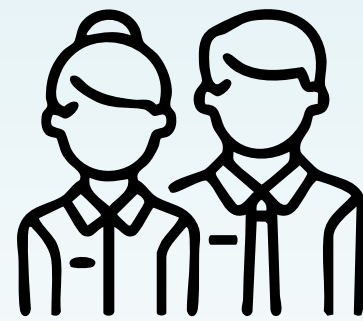


Anketa i upitnici

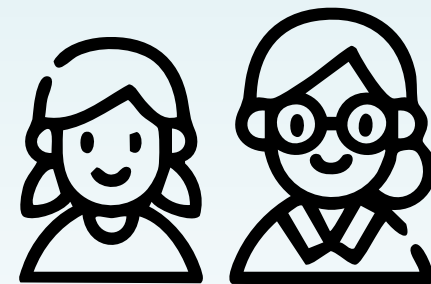


Softver za procenu
zadovoljstva zaposlenih

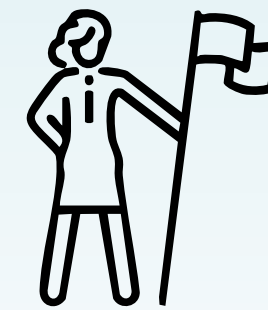
Društvena angažovanost i socijalna jednakost



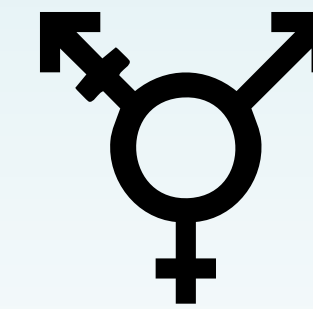
Odnos
muškaraca i žena



Odnos
različitih generacija



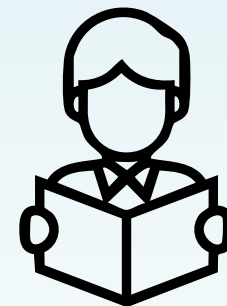
Žene na
rukovodećim pozicijama



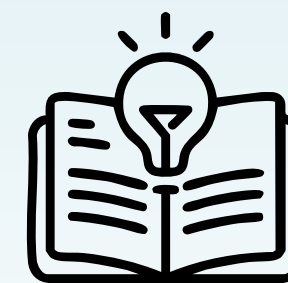
Podrška LGBT zajednici



Osobe sa
invaliditetom



Programi
studentske prakse



Programi
dualnog obrazovanja



Samohrane
majke/očevi

Bezbednost i zdravlje na radu

Zdravlje, bezbednost i sigurnost zaposlenih predstavljaju jedan od osnovnih stubova naše posvećenosti brizi o ljudima. U Orion telekomu posvećeni smo obezbeđivanju sigurnog i zdravog radnog okruženja za sve zaposlene, u skladu sa zakonskim regulativama, propisima o zaštiti na radu i našim internim procedurama.

Preventivno delujemo u cilju smanjenja rizika od povreda na radu i profesionalnih oboljenja, s posebnom pažnjom na radna mesta sa povećanim rizikom, kao što su radovi na visini. Kroz kontinuirano praćenje, procenu i unapređivanje bezbednosnih mera, kao i redovne konsultacije sa zaposlenima, težimo da obezbedimo radnu sredinu u kojoj su zdravlje, bezbednost i produktivnost podjednako prioritetni.

Edukacija zaposlenih iz oblasti bezbednosti i zdravlja na radu predstavlja kontinuiran proces koji počinje već od prvog dana zaposlenja. Svaki zaposleni prolazi obuku iz oblasti bezbednosti, zdravlja na radu i zaštite od požara, kako prilikom početka rada, tako i prilikom promene radnog mesta.

Posebnu pažnju posvećujemo stručnom osposobljavanju zaposlenih koji obavljaju poslove sa povećanim rizikom. Tako, zaposleni angažovani na radovima na visini prolaze specijalizovanu eksternu obuku za bezbedan i zdrav rad na rešetkastim konstrukcijama mobilne telefonije.

Od svih zaposlenih se očekuje da tokom obavljanja radnih zadataka, bilo u prostorijama Orion telekoma, bilo na terenu, savesno poštuju sve bezbednosne procedure. Jednako važno, očekujemo i njihovu proaktivnost u identifikovanju potencijalnih rizika i predlaganju mera unapređenja, kako bismo zajedno negovali kulturu odgovornosti i prevencije.

Broj utrošenih radnih sati na obuku zaposlenih za bezbednost i zdravlje na radu (h)

90

2023

114

2024

150

2025



Broj povreda na radu

0

2023

4

2024

6

2025

Lakše povrede

0

2023

3

2024

6

2025

Teže povrede

0

2023

1

2024

0

2025

Broj plaćenih sati usled povreda na radu (h)

2023

0

2024

216

2025

800

Broj zaposlenih obučeni za pružanje prve pomoći, spasavanje i evakuaciju u slučaju opasnosti



17

2023

43

2024

6

2025



1

Broj protivpožarnih vežbi u toku godine

Digitalna integracija i inkluzivno povezivanje

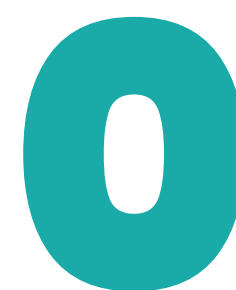
U savremenom digitalnom okruženju, odgovorno upravljanje podacima i informatička bezbednost nisu samo tehnički zahtevi, već ključni elementi poverenja koje gradimo sa zaposlenima, korisnicima i partnerima. Standardi koje primenjujemo predstavljaju temelj našeg sistemskog pristupa zaštiti podataka, jer omogućavaju jasno definisane procedure, stalno unapređenje procesa i merljive rezultate u oblasti bezbednosti i privatnosti informacija.

U svakodnevnom poslovanju, to znači da svi naši sistemi, servisi i aktivnosti koje uključuju obradu ličnih podataka funkcionišu u skladu sa najvišim međunarodnim normama, uz striktno poštovanje principa privatnosti, integriteta i dostupnosti informacija. Interni timovi su obučeni da postupaju u skladu sa standardima, a redovne kontrole – kako interne, tako i eksterno sertifikovane – omogućavaju transparentnost i trajnu usklađenost sa propisima.

Benefit za korisnike ogleda se u činjenici da mogu biti sigurni da su njihovi lični podaci zaštićeni u svakom trenutku, bez obzira da li su pohranjeni u našem sistemu ili se njima upravlja kroz digitalne servise. Primena međunarodnih standarda garantuje da su sve informacije čuvane, obrađivane i prenošene u skladu sa najstrožim bezbednosnim merilima, što dodatno jača poverenje i osećaj sigurnosti.

Zaposlenima ovi standardi pružaju jasno definisane smernice u radu, štite ih od mogućih propusta i odgovornosti, i omogućavaju stabilno, predvidivo i profesionalno okruženje u kojem su prava na privatnost i sigurnost jednako zaštićena kao i kod korisnika. Uz kontinuirane obuke i pristup ažurnim protokolima, svaki zaposleni ima priliku da aktivno doprinosi kulturi odgovornog i bezbednog poslovanja.

Kompanija poseduje implementirane standarde **ISO 27701:2019** (Tehnike bezbednosti – Proširenje ISO/IEC 27001 i ISO/IEC 27002 za menadžment informacijama o privatnosti podataka) i **ISO 27018:2019** (Informacione tehnologije – Tehnike bezbednosti – Pravilo dobre prakse za zaštitu ličnih identifikacionih informacija – PII – u javnom klauđu u kojem se vrši njihova obrada). Sve aktivnosti podležu internim i eksternim proverama, čime se dodatno potvrđuje naša posvećenost najvišim standardima u oblasti digitalne bezbednosti i upravljanja podacima.



Ukupan broj potvrđenih pritužbi koje su primljene u vezi sa kršenjem privatnosti kupaca



Ukupan broj identifikovanih curenja, krađa ili gubitaka podataka o kupcima

Inkluzivno povezivanje

U Orion telekomu inkluzivnost nije samo princip, već konkretan pravac delovanja. Verujemo da pravo na digitalnu povezanost ne sme biti privilegija dostupna samo urbanim sredinama, već osnov svakodnevnog života svakog pojedinca, bez obzira na njegovu lokaciju. Stoga je razvoj tehnološke infrastrukture u manje razvijenim i ruralnim područjima jedno od naših strateških opredeljenja.

Kao deo **nacionalnog programa za unapređenje širokopojasnog pristupa internetu u ruralnim sredinama**, koji sprovodi Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Orion telekom je izabran kao operator za izgradnju mreže u više udaljenih naselja. Time se omogućava da i najudaljenija domaćinstva dobiju pristup internetu velike brzine, kao i svim pratećim telekomunikacionim uslugama. **Završetak ovog projekta se očekuje do kraja godine**, čime se ostvaruje dugoročni cilj: ravnopravan pristup informacijama, znanju i digitalnim servisima za sve građane.

Benefit za lokalnu zajednicu ogleda se u otvaranju novih obrazovnih, ekonomskih i socijalnih mogućnosti – deca iz udaljenih sela dobijaju pristup online učenju, lokalni biznisi šire tržišta, a starije stanovništvo ima priliku za lakšu komunikaciju i pristup javnim servisima. Time se konkretno doprinosi smanjenju digitalnog jaza i osnaživanju lokalne ekonomije.

Naša posvećenost društveno odgovornom poslovanju dodatno se potvrđuje usklađenošću sa **Smernicama društvene odgovornosti ISO 26000:2011**, koje Orion telekom sprovodi još od 2014. godine. Kroz kontinuirano praćenje i unapređivanje svojih politika, nastojimo da osiguramo da sve naše aktivnosti budu u skladu sa najvišim principima poslovne etike, održivosti i odgovornosti.

Na ovaj način gradimo inkluzivno, digitalno društvo, u kojem je svaki pojedinac, bez obzira na okolnosti, u mogućnosti da učestvuje, doprinosi i koristi prednosti savremenih tehnologija. Tehnološki napredak za nas ne znači samo inovaciju, već i jednakost, dostupnost i poverenje.



Digitalna inkluzija u praksi: Ulaganja, pristupačnost i korisničko iskustvo

Kao kompanija koja kontinuirano ulaže u unapređenje digitalne dostupnosti, posebno u nedovoljno pokrivenim područjima, Orion telekom tokom prethodnih godina aktivno doprinosi razvoju lokalnih zajednica kroz značajna infrastrukturna ulaganja i stalno unapređivanje korisničkog iskustva.

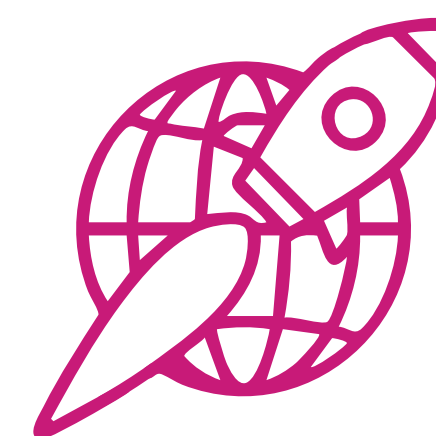
Pokrivenost teritorije i analiza infrastrukture Orion BS

Prema zvaničnim podacima Republičkog zavoda za statistiku Republike Srbije (popis iz 2011. godine), na teritoriji Srbije registrovano je ukupno 4.709 naselja, od čega su 207 ili 4,4% urbana (gradska) naselja, dok 4.502 naselja, odnosno 95,6%, predstavljaju ruralna područja.

Analiza pokrivenosti baznim stanicama (BS) Orion mreže pokazuje sledeće: ukupno je uključeno 774 bazne stanice, sa prosečnom pokrivenošću jedne stanice od 38,5 km², što daje ukupnu pokrivenu površinu od približno 29.799 km².

Za poređenje, prema Republičkom geodetskom zavodu, ukupna površina Srbije (bez Kosova i Metohije) iznosi oko 88.499 km², pri čemu ruralna teritorija čini oko 85% ukupne površine, odnosno približno 75.224 km².

Dubljom analizom pokrivenosti konkretnih naselja utvrđeno je da je 28,1% pokrivenih naselja urbanog tipa, dok je 71,9% ruralnog tipa. Ovi podaci jasno pokazuju značajan doprinos Orion infrastrukture u obezbeđivanju digitalne konektivnosti na ruralnim područjima, što direktno podržava inkluzivni razvoj i smanjenje digitalnog jaza između urbanih i ruralnih zajednica.



BRZINE DO
10Gb/s

U isto vreme, pažljivo pratimo povratne informacije korisnika i na osnovu toga planiramo dalji razvoj. Redovna ispitivanja zadovoljstva korisnika, sprovedena u 2024. godini, pokazala su NPS vrednost od **-19**. Ankete 2024. ukazale su na nešto niži rezultat od **-24**, što smo smatrali jasnim signalom da je potrebno dodatno unaprediti i optimizovati servis i korisničku podršku. Ove mere su se pokazale uspešnim u 2025. godini, kada je NPS skočio na **+5**.

Naša strateška orijentacija ostaje nepromenjena – **obezbediti visokokvalitetnu, stabilnu i dostupnu internet konekciju za sve korisnike, bez obzira na njihovu geografsku lokaciju**, uz stalno ulaganje u korisničko iskustvo, transparentnost i društvenu odgovornost. Verujemo da prava digitalna transformacija podrazumeva i inkluzivnost – da niko ne ostane izvan mreže savremenih mogućnosti.

Tamo gde se unapredi pristup internetu i učine cene pristupačnim, dolazi do vidljivih promena. Mnogi korisnici prvi put dobijaju priliku da pokrenu sopstveni biznis, pristupe digitalnim platformama za obrazovanje, konsultuju lekare putem e-zdravstva ili jednostavno ostanu povezani sa porodicom. Uočavamo konkretne primere: **mladi koji ostaju u manjim sredinama jer sada mogu da rade online**, roditelji koji koriste besplatne edukativne resurse poput Khan Academy-ja, đaci iz ruralnih škola koji se uključuju u digitalne učionice.

Kako bismo obezbedili da naša strategija ostane konkurentna, ali istovremeno i **pravična prema najranjivijima**, redovno analiziramo tržište i ponašanje korisnika u različitim regionima. Pratimo ne samo cene i ponude drugih operatora, već i to koliko brzo se nova tehnologija usvaja, kako se menja ponašanje korisnika, i koje su prepreke u pristupu. Te analize nam pomažu da precizno oblikujemo ponude za specifične teritorije, ali i da razvijamo **digitalni sadržaj koji odražava lokalne potrebe**, uključujući i sadržaje na jezicima nacionalnih manjina.

Saradnja je ključ. Zato u stalnom dijalogu sa državnim institucijama, lokalnim zajednicama i nevladinim organizacijama definišemo koje oblasti zahtevaju prioritarno delovanje. Bilo da je reč o opštinama koje nisu imale pokrivenost signalom, školama u brdsko-planinskim područjima, ili zajednicama koje govore manjinskim jezicima, **tražimo rešenja koja su inkluzivna, održiva i zasnovana na partnerstvu.**

Naš cilj nije samo da izgradimo mrežu – već da izgradimo **društvo u kome niko nije isključen.**



Doprinos lokalnim zajednicama: više od infrastrukture

Naša kompanija veruje da istinska vrednost poslovanja ne leži samo u pružanju usluga, već u aktivnom doprinosu zajednicama u kojima poslujemo. Zato smo tokom godina pažljivo razvijali model odgovornog delovanja, usmeren na ekonomsko osnaživanje, unapređenje infrastrukture i podršku lokalnim inicijativama.

Zapošljavanje lokalnog stanovništva predstavlja jedan od ključnih prioriteta kompanije, jer direktno doprinosi smanjenju nezaposlenosti i jačanju regionalne ekonomije. Pored toga, kroz saradnju sa lokalnim proizvođačima i pružaocima usluga podstičemo cirkulaciju kapitala unutar zajednice, čime se doprinosi održivom razvoju i dugoročnoj stabilnosti regiona.

Kao kompanija, posvećeni smo i obrazovanju: redovno organizujemo saradnju sa fakultetima kroz studentske prakse, koje često vode ka stalnom zaposlenju mladih talenata. Aktivno učestvujemo u projektima dualnog obrazovanja, verujući da povezivanje teorije i prakse predstavlja jedan od ključnih puteva ka zapošljavanju mladih.

Naš društveni angažman podrazumeva i podršku sportu i zdravom razvoju mladih, pa smo tako donirali sredstva za opremu Školi košarke „Mladost“. Takođe, redovno saradujemo sa lokalnim institucijama, udruženjima i vlastima kako bismo detektovali ključne potrebe zajednice i odgovorili na njih pravovremeno.

Svi aspekti bezbednosti za nas su od suštinskog značaja. Bilo da je reč o postavljanju kablova ili instalaciji opreme, prioritet nam je zaštita ljudi i očuvanje životne sredine. U razvoju infrastrukture posebnu pažnju

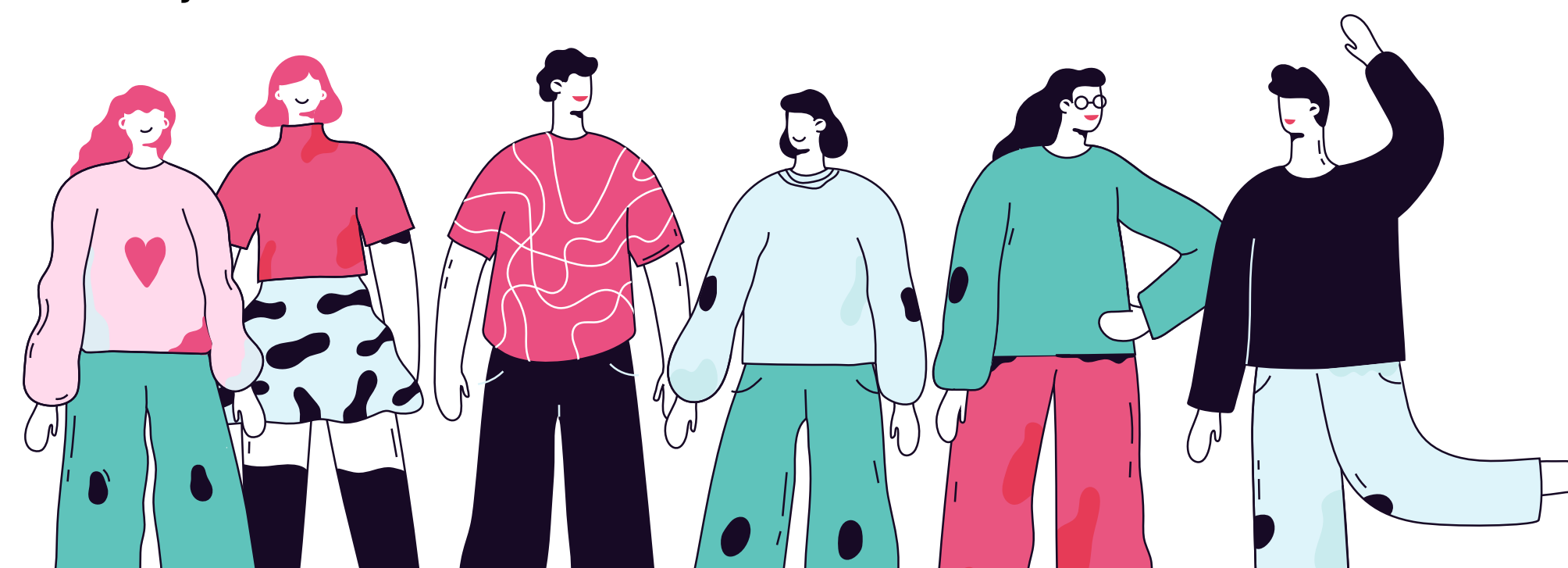
posvećujemo tome da radove realizujemo uz minimalno ometanje svakodnevnog života lokalnog stanovništva. Planiranje se sprovodi tako da aktivnosti budu što manje invazivne, a često se izvode i u noćnim satima, upravo kako bi se umanjio njihov uticaj.

Posebnu pažnju posvećujemo umanjivanju digitalnog jaza – gradimo stabilne, brze mreže u ruralnim i manje razvijenim područjima, a istovremeno kreiramo pristupačne pakete za korisnike s nižim prihodima. U nekim školama omogućili smo i besplatan internet, a redovno podržavamo i sportske klubove i lokalna društva kroz donacije.

Naravno, izazovi postoje. suočavamo se s nepoverenjem, nedostatkom informacija i tehničkim barijerama, ali verujemo da je rešenje u otvorenoj i kontinuiranoj komunikaciji. Zato zajednici uvek pružamo jasne informacije o svojim planovima, prilagođavamo tehnologiju zahtevnim terenima i nudimo fleksibilna rešenja. Uz sve to, obezbeđujemo brzu i efikasnu tehničku podršku, dostupnu putem društvenih mreža, pozivnih centara i drugih kanala.

Pre svega, nastojimo da budemo pouzdan partner zajednici. Naši zaposleni redovno učestvuju u dobrovoljnim akcijama, dok kompanija obezbeđuje slobodne dane za značajne humanitarne aktivnosti, poput dobrovoljnog davanja krvi.

Jer, kad zajednica raste – rastemo i mi.



Od digitalne inkluzije do održivih zajednica

Uvereni da je digitalna inkluzija tek prvi korak ka dugoročno održivom društvenom razvoju, u Orion telekomu napravili smo iskorak – našu posvećenost zajednici institucionalizovali smo kroz usvajanje **Procedure korporativne društvene odgovornosti** (broj: ORION-P1-B4). Ova procedura ne predstavlja samo formalni dokument, već okvir za strateško, odgovorno i dugoročno delovanje koje ima za cilj unapređenje života u zajednicama u kojima poslujemo.

Kroz definisane procese donacija, sponzorstava i aktivnog učešća u industrijskim i društvenim inicijativama, postavili smo jasan pravac – da kao kompanija budemo inicijator pozitivnih promena i da naš uticaj ne bude ograničen samo na tehnološke oblasti.

U skladu s tim pristupom, organizovali smo i podržali niz događaja koji su ostavili konkretnu vrednost – bilo kroz edukaciju, osnaživanje struke, povezivanje aktera ili podršku lokalnim inicijativama.

Učešće na konferenciji Digital 2023, omogućilo nam je da podelimo znanja i stavove o ulozi telekomunikacija u procesu digitalne transformacije društva. Konferencija EV Days 2023 potvrdila je našu posvećenost e-mobilnosti i zelenim tehnologijama, dok smo kroz učešće na događajima RNIDS 2023. i Cybersecurity Event 2023. aktivno doprinicali unapređenju bezbednosti u digitalnom okruženju.



Konferencija Look Up 2023 bila je izuzetna prilika za povezivanje stručnjaka iz različitih sektora i prezentaciju inovacija koje donose novu vrednost korisnicima. Na Data Science Conference 2024, održano je inspirativno predavanje pod nazivom: AI tehnologija koja pokreće Aston Martin F1 tim i vašu digitalnu transformaciju. Naši predstavnici izneli su ključne izazove u implementaciji AI i ML projekata, poput upravljanja podacima, sigurnosti i skalabilnosti.

Grupa mrežnih operatora Srbije (RSNOG) 2024, održala je desetu jubilarnu konferenciju koja je okupila vodeće domaće i međunarodne stručnjake, koji su imali priliku da na jednom mestu podele svoja znanja i iskustva iz oblasti mrežnih tehnologija, razvoja telekomunikacionog tržišta i sajber bezbednosti. Izneli smo koje su to bezbednosne pretnje današnjice, kao i strategije za njihovo prevazilaženje.

U okviru konferencije FTTH Council Europe 2024, govorili smo o širenju optičke mreže u Srbiji, sa fokusom na aktuelno stanje FTTH tržišta i ključne trendove koji oblikuju našu industriju, identifikujući glavne pokretače rasta, kao i prepreke koje usporavaju ovaj proces. Ključna uloga operatora jeste u unapređenju infrastrukture, ali i u saradnji sa državom i lokalnim samoupravama. Takođe, izneli smo da je od suštinskog značaja aktivna uloga regulatora u pojednostavljivanju procedura i stvaranju povoljnijeg okruženja za investicije.

Na konferenciji CIO Leadership Forum 2024, predstavili smo deo naših usluga i servisa koje nudimo domaćem i inostranom tržištu.

Poseban fokus bio je na rešenjima iz oblasti cyber security-ja, koja su postala neminovnost u svakoj kompaniji, uključujući i korisnike pametnih uređaja u svojim domovima, a ne samo u poslovnom okruženju. Kroz verodostojne primere iz industrije približili smo ovu izuzetno važnu temu.

U okviru prvog održanog Sales kongresa 2024, u organizaciji Menadžment Centra Beograd (MCB), imali smo priliku da podelimo svoje znanje i bogato iskustvo na panelu pod nazivom: Alati prodaje: cross-selling and upselling. Predstavljajući dodatni doprinos, razmenjujući iskustava u oblasti digitalne ekonomije i unapređenja poslovne efikasnosti.

Tokom 2025. godine, kompanija je kroz seriju ključnih nastupa na vodećim regionalnim i globalnim forumima učvrstila poziciju vodećeg sistem integratora i inovatora u oblastima veštačke inteligencije, sajber bezbednosti i održive infrastrukture.

Na Data Science Conference (DSC) 2025, kompanija je predstavila projekat izgradnje prve regionalne AI Factory infrastrukture. Kroz strateško partnerstvo sa kompanijama NVIDIA i NetApp,

implementirana su rešenja zasnovana na NVIDIA Blackwell GPU arhitekturi, čime je omogućen prelazak sa izolovanih AI eksperimenata na stabilne, skalabilne sisteme visokih performansi.

Globalna ekspertiza (MWC Barcelona 2025): Na panelu „AI in Telecom Leadership: The Next Frontier“ , govorili smo o ulozi AI u transformaciji procesa donošenja odluka, pozicionirajući Orion telekom rame uz rame sa svetskim telekomunikacionim liderima.

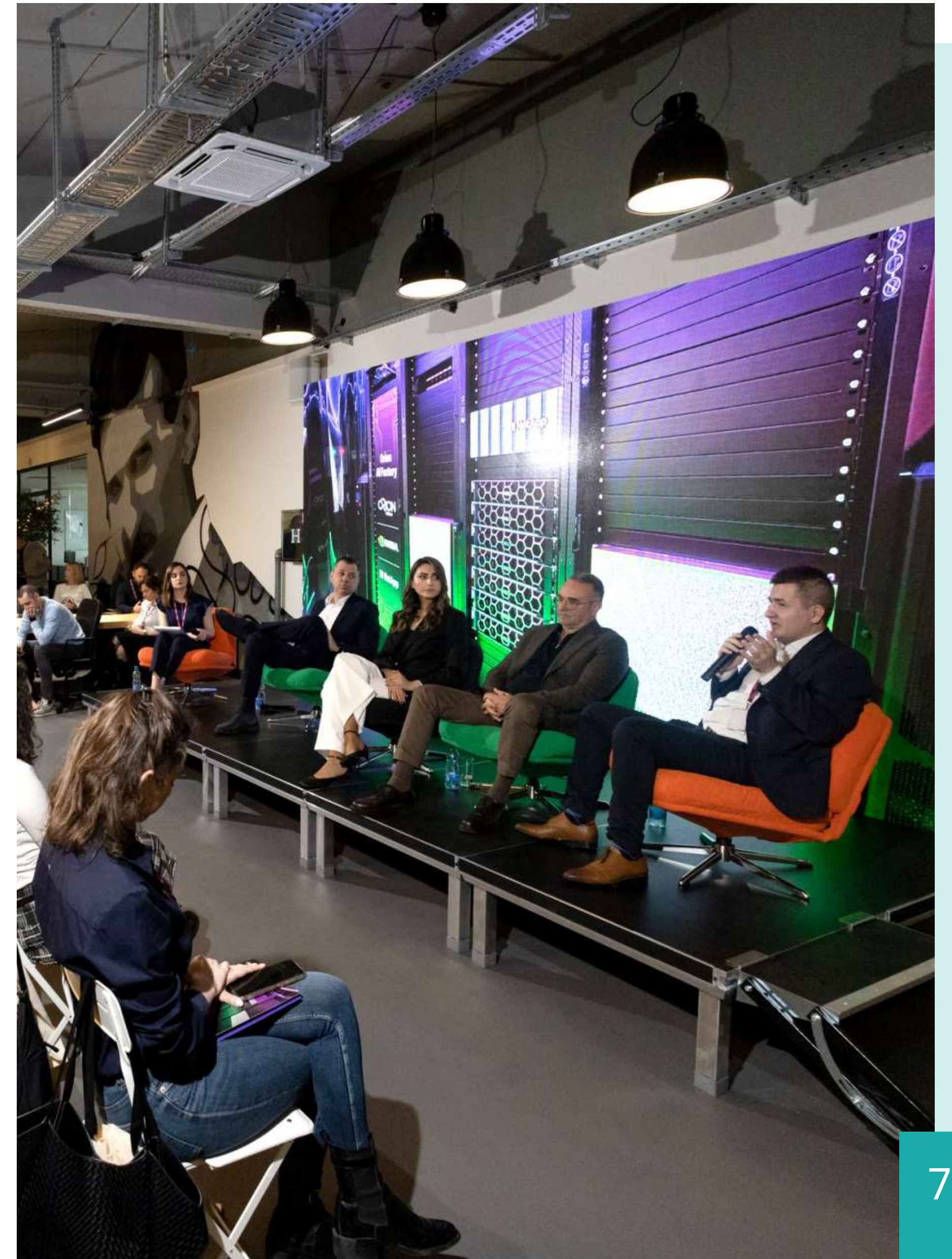
Na DSC 2025 analizirani su kritični izazovi digitalne infrastrukture javnog sektora, uz naglasak na neophodnost balansa između dostupnosti usluga i proaktivne zaštite od evoluirajućih pretnji.

Proaktivni odbrambeni sistemi RSNOG konferencija, eksperti kompanije su podelili saznanja o visokoj sofisticiranosti sajber napada, ističući važnost SOC usluga i stalnog prilagođavanja bezbednosnih okvira.

Na samitu DATA CENTER EVENT održanom u Budimpešti, kompanija je predstavila trendove u razvoju data centara, sa posebnim fokusom na rešenja za liquid cooling i thermal management. Naglašen je značaj Srbije kao ključne tačke na Balkanu za razvoj održivih data centara koji koriste zelenu energiju.

U okviru Balkan Green Samit 2025 kompanija je pružila konkretna rešenja za izazove u razvoju infrastrukture za električna vozila. Brend Orion eMobility pozicioniran je kao ključni partner u stvaranju pametnih i dostupnih sistema za punjenje, povezujući modernu tehnologiju sa ekološkim ciljevima regiona.

Kroz sve ove aktivnosti ostvarili smo merljive doprinose razmeni znanja, unapređenju struke, osnaživanju zajednice i jačanju poverenja. Najvažnije je što smo time demonstrirali da društvena odgovornost ne ostaje samo na papiru, već se realizuje kroz konkretne akcije koje donose stvarne promene u zajednici.



Korporativno upravljanje

U dinamičnom i konkurentnom okruženju u kojem poslujemo, jasno postavljeni temelji korporativnog upravljanja predstavljaju ključ naše dugoročne stabilnosti i otpornosti. U Orion telekomu posvećeni smo uspostavljanju i unapređivanju praksi koje nam omogućavaju strateško upravljanje poslovnim procesima, identifikaciju i odgovor na rizike, razvoj inovacija i osiguranje održivog rasta.

Naša orijentacija ka inovacijama ogleda se u konkretnim rešenjima koja već danas unapređuju korisničko iskustvo i operativnu efikasnost. Usvojili smo Scrum metodologiju rada, razvili novu generaciju WiFi mreže sa brzinama do 1 Gbp/s, unapredili IPTV/OTT servise i implementirali autoprovisioning sistem za poslovne korisnike. Takođe, izradili smo interaktivnu mapu adresara optičke mreže i razvili specijalizovani servis Orion Defense u oblasti sajber bezbednosti. Pored toga, omogućili smo i 10 Gbp/s rezidencijalni servis kao deo strateške digitalne transformacije.

Svesni da bez znanja nema rasta, ulažemo u razvoj našeg tima kroz kontinuiranu obuku, sertifikacije i profesionalni napredak. Organizujemo interne i eksterne edukacije, podstičemo primenu agilnih metodologija, poput Scrum-a i Kanban-a, i pružamo mogućnosti za individualni razvoj zaposlenih. Hibridni model rada dodatno doprinosi fleksibilnosti i motivaciji tima, dok prisustvo na industrijskim konferencijama osigurava da ostanemo u toku sa globalnim trendovima.

Upravljanje rizicima i dugoročno planiranje su sastavni deo naše svakodnevne prakse. Kroz jasno definisanu metodologiju identifikujemo potencijalne rizike, analiziramo tržišne prilike i razvijamo strategije koje nas pozicioniraju kao tehnološkog lidera. Naš fokus nije samo na reagovanju, već na anticipaciji promena i proaktivnom razvoju poslovnog modela.

Izgradnja novog data centra predstavlja još jedan važan korak u tom pravcu. Ova investicija pruža snažnu tehnološku osnovu za razvoj novih AI servisa, kako za interne potrebe, tako i za naše klijente. Novi data centar dodatno ojačava našu sposobnost da garantujemo kontinuitet poslovanja, a implementacijom i sertifikacijom standarda **ISO 22301:2019** potvrđujemo posvećenost sigurnosti i otpornosti sistema.

Naš pristup korporativnom upravljanju zasniva se na transparentnosti, inovacijama i odgovornosti prema korisnicima, zaposlenima i zajednici. Na taj način, gradimo stabilno i prilagodljivo poslovanje, spremno da odgovori na izazove sadašnjosti i da oblikuje budućnost.

Upravljanje incidentima i problemima zasniva se na jasno definisanim internim procedurama, kao što je **P7-B2**, kojom pokrivamo sve kategorije tehničkih incidenata i uspostavljamo eskalacione tokove, sa ciljem brzog reagovanja i očuvanja kvaliteta korisničkog iskustva. Pored toga, kroz **P10-B1** proceduru o

kontinuitetu poslovanja (BCP) i pripadajuće dodatke, gradimo otpornost sistema u slučaju iznenadnih prekida i masovnih poremećaja.

U 2025. godini registrovano je 15 incidenata najvišeg prioriteta (P1), što je za 18 manje u odnosu na 2024. godinu, zahvaljujući unapređenju infrastrukture i jačanju kontrolnih mehanizama. U istom periodu, procene otpornosti na sajber pretnje sprovedene su redovno – **dva puta godišnje**, kroz stres testove i BCP simulacije. Iako nije bilo zabeleženih incidenata koji bi značajnije narušili kontinuitet poslovanja, prethodne vremenske nepogode su bile signal za dodatno jačanje otpornosti sistema.

Prosečno vreme oporavka od incidenta zavisi od njegove prirode, ali jasno definisani vremenski okviri (do 4h, 8h, 12h ili 24h) omogućavaju brzo saniranje kvarova i povratak u uobičajen režim rada.

Sistem zaštite podataka i privatnosti u slučaju incidenata definisan je rigoroznim internim politikama i pravnim aktima. Ključni stubovi naše bezbednosne arhitekture obuhvataju **Politiku upravljanja bezbednošću informacija (A6) i Akt o bezbednosti IKT sistema od posebnog značaja (A7)**. Poseban fokus stavljen je na savremene izazove kroz **Politiku korišćenja AI alata (ORION-A9) i Politiku korišćenja cloud usluga (A11)**.

Operativna sigurnost dodatno je osigurana setom smernica za pristup i razvoj, uključujući politike VPN-a (A15), lozinki (A13) i bezbednog razvoja (A12), dok se integritet poslovanja štiti kroz mere za zaštitu intelektualne svojine (A10) i strogu disciplinsku odgovornost u slučaju povrede bezbednosti (A16). Ovakav okvir garantuje da, čak i u uslovima tehničkih izazova, sigurnost podataka korisnika i partnera ostaje apsolutni prioritet.

Jednako pažljivo upravljamo i tehnološkim rizicima u eksternom lancu snabdevanja – kroz **P5-B1 postupak ugovaranja i evaluacije dobavljača** redovno ocenjujemo sve partnere u pogledu bezbednosti i usklađenosti sa našim standardima.

Naš pristup zasniva se na stalnom učenju, unapređenju i proaktivnoj analizi. Kombinacijom formalnih politika (**IMS okvir A1, IMS politika A2**), napredne tehnologije i odgovornog menadžmenta, obezbeđujemo poslovnu stabilnost, digitalnu sigurnost i poverenje svih korisnika.

Za nas tehnološka otpornost nije samo odgovor na potencijalne rizike, već i temelj poverenja koje gradimo sa korisnicima, partnerima i zajednicom. Posvećeni smo kontinuiranom unapređenju naših digitalnih kapaciteta, transparentnom upravljanju incidentima i razvoju bezbednosnih standarda koji prevazilaze regulatorne zahteve.

Verujemo da inovacija, prevencija i jasno definisane odgovornosti nisu samo operativni mehanizmi – oni su deo naše korporativne kulture. Na taj način obezbeđujemo ne samo stabilnost poslovanja, već i digitalnu sigurnost koja podjednako štiti i korisnike i zaposlene.



Konkurentsko ponašanje i integritet u poslovanju

Verujemo da dugoročno poverenje korisnika, partnera i zajednice možemo graditi isključivo kroz poslovanje zasnovano na integritetu, poštovanju pravila i etičkom delovanju. Zbog toga smo razvili jasne mehanizme za borbu protiv korupcije, upravljanje sukobom interesa i zaštitu uzbunjivača, a istovremeno ulažemo u edukaciju zaposlenih kako bi se ovi standardi svakodnevno primenjivali u praksi.

Kroz **Opšte preporuke ponašanja i delovanja zaposlenih**, sa posebnim naglaskom na tačku 6.7.1, obavezujemo se na usklađenost sa svim zakonima o sprečavanju korupcije, bez obzira na lokalne okolnosti. Naši zaposleni, ali i svi partneri i treće strane koje deluju u naše ime, jasno znaju – **mito, prikriveni dogovori i manipulacija procesima donošenja odluka nisu prihvatljivi**, ni direktno ni posredno. Svaka isplata mora biti precizno zabeležena, a sve poslovne odluke donesene bez pritiska ili nedozvoljenog uticaja.

Tome u prilog govori i kontinuirani rast broja zaposlenih koji prolaze obuke na ovu temu – od 53 osobe u 2023. godini, do 72 u 2025. godini uz ukupno 18 sati stručnih edukacija.

Kada je reč o **sukobu interesa**, podsećamo sve članove našeg tima da ne postoji stroga granica između poslovnog i privatnog identiteta – **Orionac si i na poslu i van njega**. Ako postoji bilo kakva privatna ili porodična okolnost koja može uticati na objektivnost odluka u poslovanju, o tome se mora obavestiti

nadređeni ili HR služba. Na taj način ne samo da štitimo kompaniju, već i međusobno poverenje unutar tima.

U skladu sa **Zakonom o zaštiti uzbunjivača**, Orion telekom je uspostavio jasan sistem za prijavu neetičkog ili nezakonitog ponašanja. Svaki zaposleni ima mogućnost da poverljivo i bez straha od posledica prijavi kršenje Kodeksa putem adrese: hip@oriontelekom.rs. Postupanje po prijavama uređeno je dokumentom **ORION P9-BI-D45**, čime osiguravamo doslednost, zaštitu i transparentnost u procesima uzbunjivanja.

Naš cilj nije samo da poštujemo zakon – **naš cilj je da budemo primer u praksi**. Zato se svakodnevno trudimo da stvorimo poslovnu kulturu u kojoj je etično ponašanje osnov, a ne izuzetak.

